

**SC CEPROHART SA BRAILA**

**PLAN DE ADMINISTRARE**

**2014 - 2018**

In conformitate cu prevederile art.30 alin .(10 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, Consiliul de Administratie a elaborat Planul de Administrare a SC Ceprohart SA Braila pentru perioada 2014 -2018. Documentul va fi prezentat si supus spre aprobare Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din data de 03.12.2014/10.12.2014.

Elaborat

## CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Petronela Nechita	Presedintele Consiliului de Administratie
Lascu Nicusor	Membru Consiliu de Administratie
Dragan Lorena Ioana	Membru Consiliu de Administratie
Asset Invest SA Bacau	Membru Consiliu de Administratie
Chirita Sandica	Membru Consiliu de Administratie

Prezentul plan de administrare a fost elaborat in acord cu prevederile art. 30 (1) din OUG 109/2011 privind guvernanta corporativă de către membrii consiliului de administratie numiți.

**Scopul planului de administrare** este acela de a descrie strategia de administrare a societății pe durata mandatului Consiliului de Administrație, in vederea atingerii obiectivelor și indicatorilor de performanță ce se vor stabili prin contractul de mandat.

Conform OUG 109/2011 termenul de realizare a planului de administrare este de 90 zile de la data numirii, respectiv pana la data de 10.12.2014. In acest sens, Consiliul de Administratie va transmite Adunarii Generale a Actionarilor planul de administrare pana la acea data, in vederea analizarii si aprobarii.

Anexa la contractele de administrare continand indicatorii si criteriile de performanta va fi definitivata concomitent sau imediat dupa aprobarea planului de administrare si va contine indicatorii si criteriile de performanta propusi prin plan.

Din punct de vedere structural, planul de administrare este impartit in mai multe capitole ce trateaza urmatoarele aspecte:

- **Capitolul 1 – Prezentarea societatii:** include o prezentare succinta a societatii, a obiectului de activitate și a patrimoniului administrat.
- **Capitolul 2 – Analiza Diagnostic:** include o radiografie succinta a situatiei actuale a societatii din punct de vedere organizatoric, tehnic, comercial, financiar etc in scopul intelegerii stadiului din care este preluata societatea in vederea administrarii de catre noul Consiliu de Administratie.
- **Capitolul 3 – Strategia societatii:** include planul efectiv de administrare pentru perioada mandatului punandu-se accent pe planul de actiuni.
- **Capitolul 4 – Indicatorii si criteriile de performanta:** in acest capitol sunt definiti indicatorii si criteriile de performanta ce urmeaza a fi monitorizati in vederea atingerii strategiei propuse a societatii.
- **Capitolul 5 – Guvernanta corporativa** - prezinta viziunea Consiliului de Administratie asupra implementarii bunelor practici de guvernanta corporativa.

In cuprinsul planului de administrare au fost utilizate date si informatii dintr-o varietate de surse, inclusiv rapoarte financiare, date furnizate de societate, rapoarte si analize publice.

La elaborarea planului de administrare, respectiv la identificarea obiectivelor principale ale Consiliului de Administratie s-a tinut cont de specificul obiectului de activitate al societății, de condițiile actuale în care societatea își desfășoară activitatea, tendintele pe pietele specifice produselor si serviciilor Ceprohart, de riscurile din mediul extern al societatii care pot afecta functionarea acesteia, inclusiv de gradul ridicat de dependentă comerciala a societății față de un singur client, de gradul de dependenta fata de banca finantatoare si fata de politicile ei in demersul societatii de a atrage surse pentru sustinerea activitatii.

Prin urmare, având în vedere cele prezentate anterior, **obiectivele principale ale Consiliului de Administrație sunt următoarele:**

- 1. Menținerea și dezvoltarea CEPROHART SA Braila în mediul economic și concurențial național și pătrunderea pe piețele internaționale specifice produselor și serviciilor sale.**
- 2. Crearea și menținerea avantajului competitiv al CEPROHART SA Braila, prin diversificarea și îmbunătățirea calitatii produselor și serviciilor sale.**
- 3. Îndeplinirea obiectivelor de investiții asumate ce vizează creșterea calitatii produselor și serviciilor Ceprohart, implicit a gradului de satisfacție a partenerilor de afaceri cu efecte directe în dezvoltarea societății și a profitabilității activităților ei.**
- 4. Implementarea strategiei de dezvoltare a societății pe termen scurt și mediu (aprobată în decembrie 2013), crearea premiselor pentru implementarea strategiei globale de dezvoltare a societății în următorii zece ani.**

Acțiunile aferente strategiei de administrare cuprinse în prezentul plan respectă principiile guvernării corporative care statuează o atitudine responsabilă, profesionistă și etică a societății în raport cu terții, sunt adaptate scopului principal pentru care au fost propuse – acela de realizare a obiectivelor asumate.

Prezentul plan de administrare a fost discutat și aprobat de membrii Consiliului de Administrare în ședințele din data de \_\_\_\_\_.2014 și data de \_\_\_\_\_.2014.

## **Cuprins**

### **Cap. 1 Prezentarea societății**

- 1.1. Date de identificare
- 1.2. Obiect de activitate
- 1.3. Patrimoniul societății

### **Cap. 2. Analiza diagnostic**

- 2.1. Analiza pieței și a poziției competitive
- 2.2. Evoluția pieței
- 2.3. Analiza de tip PEST
  - 2.4.1. Factori politici legislativi
  - 2.4.2. Factorii economici
  - 2.4.3. Factorii socio-culturali
  - 2.4.4. Factorii tehnologici
  - 2.4.5. Factori critici de succes
- 2.4. Analiza forțelor competitive (Analiza de tip Porter)
- 2.5. Analiza activității de bază. Descrierea activității curente
- 2.6. Analiza activității de investiții/ modernizare
- 2.7. Analiza sistemelor de management implementate
  - 2.7.1. Management integrat
  - 2.7.2. Asigurarea Calității
- 2.8. Diagnostic de mediu
- 2.9. Diagnostic juridic
- 2.10. Analiza SWOT
- 2.11. Analiza diagnostic a situației financiare a societății
- 2.12. Principalele probleme cu care se confruntă societatea
- 2.13. Concluziile Analizei diagnostic și a Analizei SWOT

### **Cap. 3. Strategia companiei – planul efectiv de administrare**

- 3.1. Misiune, viziune și valori
- 3.2. Plan de acțiuni pentru perioada 2014-2018
- 3.3. Scenariu financiar/ previziuni pentru perioada 2014 - 2018

### **Cap. 4. Indicatori și criterii de performanță**

- 4.1. Indicatorii și criteriile de performanță propuși
  - 4.1.1. Creșterea veniturilor totale și a cifrei de afaceri
  - 4.1.2. Creșterea productivității muncii
  - 4.1.3. Scăderea nivelului de cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale;
  - 4.1.4. Reducerea anuală a nivelului obligațiilor restante
  - 4.1.5. Menținerea indicatorului creanțe restante către ținta „0”

### **5. Guvernanta corporativă/ Managementul riscului/ Control intern/Audit Intern**

- 5.1 Guvernanta corporativă
- 5.2 Managementul riscului/ Control intern/Audit Intern

## Capitolul 1 Prezentarea societatii

### 1.1. Date de identificare ale companiei

Denumirea societatii comerciale: **CEPROHART SA Braila**

Forma juridica: SOCIETATE PE ACTIUNI

Nr. de inmatriculare la Oficiul Registrului Comertului: J/09/649/ 01.08.1991

Codul fiscal: RO 2269251

Sediul principal: Localitatea: BRAILA, B-dul. Alexandru Ioan Cuza nr. 3, judetul Braila; Cod Postal 810019

Numar de telefon/ fax: 0239 619713 / 619741, fax : 0239 680280

E-mail: office@ceprohart.ro

Societatea comerciala CEPROHART provine din fosta intreprindere de stat "I.C.P.C.H." (Institutul de cercetare si proiectare pentru celuloza si hartie) Braila infiintata in anul 1956 in Bucuresti si transferata la Braila in anul 1975 ca urmare a construirii noului sediu in locatia actuala.

Temeiul juridic de constituire a societatii comerciale il reprezinta Hotararea Guvernului nr. 227 / 29.03.1991, emisa în baza prevederilor din Legea nr. 15/1990 privind organizarea ca societati comerciale a unitatilor economice de stat, cu preluarea integrala a activului si a pasivului intreprinderii de stat "ICPCH (Institutul de cercetare si proiectare pentru celuloza si hartie) – Braila”

### Structura actionariatului

Conform ultimei cereri de înscriere de mențiuni nr. 80/18.01.1999 înregistrată la Registrul Comerțului și a Registrului consolidat al CEPROHART S.A. la data de 31.12.2008 emis de registrul SC DEPOZITARUL CENTRAL S.A. București, structura acționariatului este :

Nr. crt.	DENUMIREA ACȚIONARULUI	%	Nr. Acțiuni	Valoarea acțiunilor
1	A.A.A.S. Bucuresti	58,76554	163.920	409.800,00
2	S.I.F. MOLDOVA	30,25213	84.385	210.962,50
3	Persoane fizice	10,55464	29.441	73.602,50
4	Persoane juridice	0,42769	1.193	2.982,50
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>278.939</b>	<b>697.347,50</b>

CEPROHART functioneaza ca o societate pe actiuni, conform Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, republicata, si modificata ulterior prin Legea 441/ 2006, fiind o societate detinuta public, conform terminologiei prevazute in Legea nr. 297/ 2004 privind piata de capital, fiind inregistrata la Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare-Oficiul pentru Evidenta Valorilor Mobiliare.

Incepand cu data de 28.11.1996, actiunile emise de CEPROHART se tranzactioneaza PE SECTIUNEA Bursa - RASDAQ, piata principala XMBS, categoria III-R, sub simbolul "CPHA". Societatea are un capital social subscris si varsat in valoare de 697.347,50 lei, impartit in 278.939 actiuni nominative cu valoarea nominala de 2,5 lei fiecare.

### Cele mai importante repere din istoria de peste 55 de ani a societatii CEPROHART sunt:

Societatea comerciala CEPROHART s-a constituit in baza H.G. 227 din 29.03.1991 prin preluarea intregului patrimoniu al Institutului de cercetare si proiectare pentru celuloza si hartie - ICPCH Braila - care avea, la acea data, filiale la Bucuresti, Suceava si Constanta.

In perioada 1948-1956, sectorul de celuloza si hartie a apartinut administrativ de Ministerul Industriei Lemnului (MILCH din 1952 pana in 1956). La infiintare, acest minister a organizat cercetarea de profil in cadrul ICEIL (Institut de cercetare pentru industria lemnului),

iar activitatea de proiectare, in cadrul IPROIL (Institut de proiectare pentru industria lemnului).

Activitatea de consultanta pentru obiectivele de investitii realizate in perioada 1948 – 1956 in cadrul sectorului de celuloza si hartie, inclusiv proiectarea acestora, s-a realizat in cadrul IPROIL Bucuresti.

De la 1 ianuarie 1956, sectorul de celuloza si hartie a trecut la Ministerul Industriei Chimice, luand fiinta concomitent Institutul departamental de cercetare-proiectare stuf, hartie – ICPSH format din trei sectii:

- Cercetare stuf - celuloza - hartie
- Proiectare celuloza si hartie
- Proiectare amenajari stuficole si utilaje de recoltat stuf

In octombrie 1963, ICPSH preia proiectarea obiectivelor de fabricat fibre artificiale modificandu-se numele acestuia in ICPFS. Din octombrie 1969, urmare a transferului grupei de proiectare fibre artificiale la IPROCHIM, ICPFS isi modifica numele in ICPCH.

In perioada 1973-1975 ca urmare a Decretului de mutare a institutului din Bucuresti la Braila si a investitiilor demarate in acest sens, are loc mutarea activitatii de cercetare - proiectare in Braila, la inceput, in diverse sedii inchiriate, iar din 1976 in actualul sediu. Totodata s-a aprobat realizarea de investitii pentru asigurarea desfasurarii activitatii de cercetare - proiectare.

In 1975, ICPCH, de data aceasta cu sediul la Braila, preia pentru a doua oara, activitatea de proiectare - cercetare fibre artificiale si isi modifica denumirea in ICPFCH, pana in noiembrie 1978, cand are loc o ultima despartire de "fibristi" si cand se revine la vechea denumire ICPCH.

Dupa mutarea la Braila in sediul actual din B-dul. A. I. Cuza nr. 3, sectia de cercetare a ICPCH, amplasata pe platforma CCH Braila, a fost treptat dotata cu o serie de instalatii experimentale (pilot) dimensionate sa asigure reproductibilitatea industrială a experimentarilor efectuate si chiar de microproductie, in special pentru unele sortimente speciale de hartii, cartoane si confectii papetare. Au fost construite instalatii pilot atat la sediul cercetarii ICPCH din Braila, cat si la filialele acestuia de pe platforma CCH Suceava, (pentru unele confectii papetare, prepararea pastei din maculatura) si pe platforma FCH Palas Constanta (celuloza micronizata).

Valoarea dotarilor ICPCH reprezentata in cea mai mare parte de instalatii experimentale, depasea in 1989 cca. 20 mil. \$, respectiv aprox. 2% din valoarea mijloacelor fixe ale sectorului.

In 1989, au fost puse in functiune cei mai importanti piloti pentru experimentari si microproductie din dotarea ICPCH, respectiv:

➡ instalatia de hartii (cartoane) cretate in afara masinii (proiect propriu) avand latimea de lucru 0,85 m si capacitatea 350 t/an

➡ masina – pilot pentru fabricarea a cca. 1500 t/an hartie de la 45 g/mp in sul si cartoane de 1300-1500 g/mp. , achizitionata de la Fampa – Beloit Polonia, avand latimea utila 1,65 m. si viteza maxima de lucru 100 m/min.

Capacitatea de consultanta, cercetare-proiectare a ICPCH determinata de dotarea tehnica, cat mai ales de numarul si calitatea personalului (studii, educatie, comportament, experienta, specializare, aptitudini, etc.) au crescut continuu de la infiintare pana in 1989, cu o anumita modificare a structurii acestuia pe activitati.

Dupa 1989, cand cererea pentru asimilarea de noi produse si tehnologii s-a redus aproape total, masina - pilot de fabricat hartie a institutului a fost adaptata pentru a produce profitabil doua sortimente cerute in loturi mici a caror calitate se afla in crestere continua:

- hartie securizata (1997 – 2001) inlocuita ulterior cu hartie rezistenta la grasimi (2002 – 2007)
- placi filtrante pentru lichide alimentare.

## 1.2. Obiectul de activitate

### Sectorul de activitate:

Cercetare – Dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie (industria de celuloza si hartie) - Cod CAEN 7219.

### Obiect de activitate:

Obiectul principal de activitate este: CERCETARE – DEZVOLTARE IN ALTE STIINTE NATURALE– cod CAEN 7219.

Activitățile principale desfășurate în companie sunt: cercetare – dezvoltare consultanță în domeniul producției de celuloză, papetărie, proiectare industrială și microproducție de produse din hârtie.

Celelalte activitati din obiectul de activitate si codurile CAEN sunt urmatoarele:

Cod CAEN	DENUMIRE ACTIVITATE
1712	Fabricarea hartiei si cartonului
1729	Fabricarea altor articole din hartie si carton n.c.a.
5811	Activitati de editare a cartilor
5812	Activitati de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese si similar
1812	Alte activitati de tiparire n.c.a.
1814	Legatorie si servicii conexe
4619	Intermedieri in comert cu produse diverse
4690	Comert cu ridicata nespecializat
4711	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
4719	Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare
4761	Comert cu amanuntul a cartilor, in magazine specializate
4762	Comert cu amanuntul al ziarelor si articolelor de papetarie, in magazine specializate
4799	Comert cu amanuntul efectuat in afara magazinelor, standurilor, chioscurilor si pietelor
4941	Transporturi rutiere de marfuri
6820	Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate
5829	Activitati de editare a altor produse software
6202	Activitati de consultanta in tehnologia informatiei
6209	Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei
6910	Activitati juridice
6920	Activitati de contabilitate si audit financiar; consultanta in domeniul fiscal
7320	Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice
7022	Activitati de consultanta pentru afaceri si management
7111	Activitati de arhitectura
7112	Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea
7120	Activitati de testari si analize tehnice
7820	Activitati de contractare, pe baze temporare a personalului
7830	Servicii de furnizare si management a fortei de munca
8211	Activitati combinate de secretariat
8219	Activitati de fotocopiere, de pregatire a documentelor si alte activitati specializate de secretariat
8299	Alte activitati de servicii suport pentru intreprinderi n.c.a.
7430	Activitati de traducere scrisa si orala ( interpreti)
8220	Activitati ale centrelor de intermediere telefonica (call center)
8230	Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor
8532	Invatamant secundar, tehnic sau profesional

### 1.3. Patrimoniu

SC Ceprohart SA Braila isi desfasoara activitatile:

- in municipiul Braila, la sediul central situat in B-dul Al.I.Cuza, nr.3,
- pe platforma industrială Chiscani, situata pe Calea Calarasi la km 10;
- in municipiul Suceava, la punctul de lucru situat in curtea SC Ambro SA Suceava,

Mentiune: activitatea de la Sucursala Constanta a societatii, a fost inchisa in anul 2008.

Patrimoniul societatii Ceprohart SA Braila este structurat conform normelor contabile in vigoare in grupele: cladiri - constructii, terenuri, echipamente, instalatii, masini.

La momentul elaborarii analizei diagnostic situatia acestora se prezinta astfel:

#### Situatia terenurilor

Nr. Crt.	Amplasament	Cu / Fara titlu de proprietate	Suprafata (m <sup>2</sup> )	Valoarea contabilă (milioane lei)	Tip *)	Observații (revendicat / revendicabil, eventuale litigii )
1	Braila, B-dul Al.I.Cuza, nr.3	Certificat proprietate seria M03/nr.2450 din 22.11.1995	1.821	854,8	N	Parterul Cladirii ICPCH este grevat de sechestru asigurator, in litigiul societatii cu Epure Vasile.
2	Braila, Soseaua Braila- Viziru, km 10	Certificat proprietate seria M03/nr.2473 din 29.11.1995	8.159	310,7	I	Nu este cazul.
3	Braila, Soseaua Braila- Viziru, km 10	Certificat proprietate seria M03/nr.2507 din 14.12.1995	5.715	215,1	I	Nu este cazul.
4.	Suceava, Calea Unirii, nr.24	Certificat proprietate seria M03/nr.2434 din 19.12.1995	619	158,9	I	Nu este cazul.
5.	Constanta, str. Celulozei, nr.6	Certificat proprietate seria M03/nr.2151 din 02.08.1995	1563	487,1	I	Nu este cazul.

\*) tip I = zona industrială, A = zona agricolă, N = alte zone

O pondere însemnată a patrimoniului o reprezintă clădirile, al căror amplasament și valoare se prezintă in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire Nr. Inv.	Amplasare	Suprafata (mp)		An PIF	Valoarea contabilă Valoarea rămasă neamort. la 31.12.2013 - lei RON -	Situatia juridică
			Construită	Desfășurată			
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Sediu + atelier proiectare Nr.inv.: 15	Brăila, b-dul. A.I. Cuza nr.3	623	2.763	1976	<u>923.500</u> 923.500	Proprietate Carte funciară nr. 9382
2.	Microproducție-Clădire instal. de tratare la suprafață și laboratoare Nr.inv.: 20	Brăila, șos. Brăila -Viziru km. 10	3.190	9.569	1989	<u>128.700</u> 128.700	Proprietate Carte funciară nr. 9383
	1989				<u>47.000</u> 47.000	Proprietate Carte funciară nr. 9383	

	<b>Nr.inv.: 21</b>						
	Microproducție- Clădire instal. de fabricat hârtie <b>Nr.inv.: 22</b>				<b>1989</b>	<u>152.200</u> 152.200	Proprietate Carte funciară nr. 9383
	Microproducție- Clădire instal. de mercerizare <b>Nr.inv.: 23</b>				<b>1992</b>	<u>103.900</u> 103.900	Proprietate Carte funciară nr. 9383
	Microproducție - Clădire centrala termică <b>Nr.inv.: 35</b>		69	69	2004	<u>196.850</u> 196.850	Proprietate Carte funciară nr. 9383
3.	Cercetare - Stație pilot epurare ape <b>Nr.inv.: 12</b>	Brăila, șos. Brăila -Viziru km. 10	648	1.944	1967	<u>13.775</u> 13.775	Proprietate CF nr.9542
4.	Cercetare - Stație pilot fabricare hârtie <b>Nr.inv.: 14</b>	Brăila, șos. Brăila- Viziru km. 10	328	984	1977	<u>12.625</u> 12.625	Proprietate CF nr.9542
5.	Cercetare - Clădire cercetare, stație pilot <b>Nr.inv.: 30</b>	Suceava Calea Unirii nr. 24	404	1.212	1987	<u>324.300</u> 324.300	Proprietate
6.	Microproducție- Clădire instalație micropilot <b>Nr.inv.: 24</b> <b>TOTAL</b>	Constanța, str. Celulozei nr.6	361	940	1989	<u>431.000</u> 431.000  <u>2.333.850</u> <b>2.333.850</b>	Proprie-tate
			<b>5.623</b>	<b>17.481</b>			

#### Echipeamente / Utilaje/ Masini: dotari infrastructura:

Infrastructura de cercetare și producție constă din echipamente specifice de masura, control și diagnosticare, necesare activitatilor de expertiza tehnica, cum ar fi: instalații pilot pentru obținerea celulozei, aparate pentru determinarea caracteristicilor fizico – mecanice, structurale, optice și functionale ale hârtiei și cartonului, aparatură pentru simularea în laborator a procesului de obținere a hârtiei; echipamente specifice pentru analize chimice și evaluare a concentrației poluanților din apă, aer, sol; aparatură de laborator specifică laboratoarelor de analize și încercări: etuve, balanțe, termobalanțe, distilatoare de apă, cuptoare de calcinare, băi de apă, agitatoare mecanice și magnetice, pH-metre etc.

Toate aceste echipamente sunt completate cu echipamente IT și periferice (cca. 75 calculatoare personale, 30 Laptop-uri, 30 imprimante locale, 5 videoproiectoare, un plotter format A2 și A1, echipamente de multiplicat și ministatții de tipărire), precum și cu soft-uri specializate pentru prelucrarea datelor și proiectare.

#### Echipeamente de cercetare - dezvoltare achizitionate in ultimii 15 ani:

Nr.crt.	Echipeamentul	Anul achizitiei
1	Nișe de laborator – automate	2010
2	Aparat pentru formarea foilor de hartie si carton - Rapid Kothen - PTI Austria	2009
3	Spectrofotometru de absorbtie atomica - Zenit 700	2009
4	Aparat pentru determinarea gradului de macinare al pastelor fibroase celulozice – Schopper	2008
5	Omogenizator pentru paste fibroase	2008
6	Microscop optic cu fluorescenta - Axiostar	2008
7	Aparat pentru determinarea rezistentei la plesnire a hartiei si cartonului	2007
8	Spectrofotometru VIS DR 2800 HACH LANGE si anexe	2007
9	Echipeament pentru determinarea calitatii aerului - TESTO 435-1	2007
10	Detector portabil multigaz cu anexe si senzori	2007
11	Multiparametru pH, conductivitate, oxigen MULTI 340 i - set 1	2007
12	Cuptor Labortherm tip L 5/12/B170	2007

13	Aparat pentru determinarea rapida a umiditatii	2007
14	Distilator metalic pentru apa	2007
15	Agitator de laborator cu tija	2007
16	Baie de apa	2007
17	Etuva cu convecție forțată UFE 600	2007
18	Balanta analitica (calibrare automata)	2007
19	Calculatoare electronice si echipamente periferice	2007, 2011
20	Analizor portabil pentru gaze de ardere TESTO 350XL	2006
21	Calculatoare electronice si echipamente periferice	2006
22	Spectrofotometru UV/ VIS - SPECORD 205	2005
23	Unitate de condensare 6 locuri tip DK6	2005
24	Unitate de mineralizare 6 locuri tip TMD6	2005
25	Calculatoare electronice si echipamente periferice	2005
26	Instalatie de laborator pentru aer conditionat – Fujitsu	2004
27	pH-metre laborator SENSION 3	2004
28	Echipamente IT	2004
29	Echipament de tensiune medie	2004
30	Echipamente pentru actionarea instalatiei pilot de fabricat hartie	2004
31	Calculatoare electronice si echipamente periferice	2003
32	Generator de abur VAPOPRES HVP 2500	2002
33	Distilator tip Freshman	2001
34	Balanta analitica tip SBA 52 SCALTEC	2000
35	Multiline P4 - set WTW si accesorii	2000
36	Aparat pentru determinarea Gradului de alb si opacitatii pentru hartii si cartoane	1999
37	Aparat pentru determinarea potentialului electrocinetic MUTEK PC02	1999
38	Spectrofotometru UV/VIS - DR 2100	1998
39	Aparat pentru determinare CBO - BOD TRAK	1998
40	Cuptor de calcinare	1998
41	Balanta analitica	1998
42	Conductometru laborator	1998
43	Fierbator rotativ - autoclava 10l	1998
44	Autoclava laborator 2l	1998
45	Autoclava laborator 5l	1998
46	Autoclava laborator 5l	1998
47	Autoclava laborator cu pompa	1998

În anul 1989, în cadrul Secției de Instalații Experimentale și Pilot a fost pusă în funcțiune o instalație pilot de fabricare hârtii speciale, achiziționată de la firma Fampa - Polonia. Această instalație pilot de fabricare a produselor papetare speciale a fost concepută și realizată pentru a putea îndeplini următoarele funcțiuni de bază:

- de infrastructură a activității de C – D, prin asigurarea capacității de experimentare la scară pilot industrial și de validare / definitivare a tehnologiilor și produselor papetare cercetate în cadrul S.C. CEPROHART S.A. Brăila;
- de unitate de producție de tonaj mic a produselor papetare speciale – hârtii și cartoane tehnice și speciale într-o gamă foarte variată de sortimente.

**Instalația pilot de fabricatie** are următoarele componente principale pentru fabricarea hârtiei:

a) **Cutie de lansare**, care este de tip deschis, cu două valțuri perforate. Nivelul pastei în cutie se stabilește în corelație cu gramajul hârtiei, consistența pastei și viteza mașinii prin reglarea debitului pe conducta de alimentare, de recirculare și preluările laterale;

b) **Masa sitei plane** este de tip clasic prevăzută cu scuturător. Deshidratarea se face în cea mai mare parte pe cutia de formare și pe primul grup de valțuri registre. Elementele de deshidratare existente pe masa sitei sunt următoarele:

- cutie de formare;
- 6 valțuri registre cu deflectoare;
- 10 valțuri registre;
- 7 cutii sugare;
- valț Gautsch.

c) **Partea preselor**, care este formată din:

- presa I-a bi-nip, dublu flanelată, cu vacuum pe fiecare calcătură și dispozitive de curățare continuă a flanelelor;
- presa II-a Venta-nip simplu flanelată și prevăzută cu curățire continuă a flanelii;
- presa III-a offset.

Societatea mai detine un parc auto compus din patru autoturisme transport persoane care asigura transportul in interes de serviciu al salariatilor si doua masini de transport marfa de capacitate medie.

**La 31 dec. 2013/ 30.09.2014, SC Cephart SA Braila are constituite garanții/ ipoteci :**

- pentru creditul de investitii în valoare de 1.288.000 lei, contractat pe o perioada de 7 ani, in favoarea BRD SG Sucursala Braila, s-a instituit ipoteca asupra activelor: Instalatia de preparare a pastei de celuloza si Instalatia de fabricare a hartiei si cartonului.
- pentru creditul de investitii în valoare de 1.280.000 lei, contractat pe o perioada de 5 ani, in favoarea BRD SG Sucursala Braila.
- ipoteca asupra activului „Etaj III al al Cladirii ICPCH” Braila in favoarea BRD GSG Sucursala Braila in vederea obtinerii unei SGB in valoare de 740.250 lei.

#### **Situația juridică a activelor societății**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Denumirea activului</b>	<b>Ipotecat, gajat, sechestrul asigurator, revendicat etc.</b>	<b>În beneficiul :</b>
1	Cladire instalatie mercerizare (inclusiv teren aferent) + Etajul II al Cladirii "ICPCH Braila ( inclusiv cota teren aferent)	Gajat/ipotecat	BRD SG Sucursala Braila, pentru creditul – capital de lucru contractat in val. de 1.500.000 lei
2	Instalatia de preparare a pastei de celuloza si Instalatia de fabricare a hartiei si cartonului.	Gajat/ipotecat	BRD SG Sucursala Braila, pentru creditul de investitii contractat in val. de 12.850.000 lei
3	Etajul III al Cladirii "ICPCH Braila ( inclusiv cota teren aferent)	Gajat/ipotecat	SGB in valoare de 740.250 lei
	Etajul III al Cladirii "ICPCH Braila ( inclusiv cota teren aferent)	Gajat/ipotecat	BRD SG Sucursala Braila, pentru creditul de investitii contractat in val. de 12.850.000 lei.

## **Cap. 2. Analiza diagnostic**

### **2.1. Analiza pieței și a poziției competitive**

Societatea Cephart SA BRAILA își desfășoară activitatea pe teritoriul Municipiului Braila și la punctul de lucru de la Sucursala Suceava, furnizand servicii de cercetare consultanta, formare profesionala, produse constand in hartii speciale, securizate, iar activitatea desfasurata la Sucursala Constanta fiind cea de natura asigurarii sigurantei patrimoniului acesteia( paza, securitate activ).

Societatea este unul din furnizorii nationali importanti de hartii speciale securizate pentru CNNI Bucuresti

**Principali concurenți pe piața specifică :**

Nr crt	Produsul sau grupa de produse (servicii)	Concurentul	
		Intern	Extern
1	Servicii de proiectare și consultanță : - Proiecte de investiții ; - Proiecte de mediu; - Proiecte de instruire personal.	Firme private românești de proiectare și consultanță	Furnizorii externi de utilaje , echipamente și tehnologii
2	Hartii securizate Placi filtrante Hartii filtru Altele	SC AGRESSIONE; ANTALIS SODINAL; BEVITECH (Firme importatoare și distribuitoare de hartii și placi filtrante)	Nepgraph, Cehia Fedrigoni, Italia
3	Activități de instruire, consultanță Resurse Umane	Furnizori de instruire și consultanță certificați CNFPA	Nu este cazul
4	Activități de cercetare	I.P.I „Gheorghe Asachi „ Iasi, Universitatea „ Dunarea de Jos „ Galati, Grupe de cercetare de la producatori interni de hartie ( SC VRANCART SA Adjud)	Nu este cazul

**Principali clienți pentru produsele societății:**

Nr crt	CLIENTUL	Pondere în Cifra de afaceri în valoare de 7.237.000 lei (%)
<b>Pe piața internă</b>		
1	<b>Servicii de proiectare și consultanță:</b> Petrocart Piatra Neamt Ambro Suceava Vrancart Adjud Ecopaper Zarnesti Somes Dej Cruciani Braila Holtz Industrie	- 0,68 1,47 2,12 0,97 0,97 0,80 0,48
2.	<b>Hartii securizate:</b> CN Imprimeria Nationala Agression RA Monetaria Statului SA SN CFR SA Calatori BNR <b>Placi filtrante:</b> SC Loredo SRL SC AGFD Tandarei	70,41 0,35 1,21 0,19 0,28 0,13 0,53
3.	<b>Activități de instruire, formare profesională/ consultanță Resurse Umane</b>	6,83
4.	<b>Activități de cercetare- dezvoltare Proiect Hardetect</b>	11,48
<b>Total</b>		<b>100</b>

**2.2. Evoluția pieței la principalele produse, servicii, activități :**

Nr crt	Produs, serviciu, activitate	Evoluția pieței (↓, ↑, =)		Gradul de acoperire al cererii interne (%)	
		Intern	Extern	Actual	Perspectivă
1	Servicii de proiectare și consultanță : - Proiecte de investiții ; - Proiecte de mediu; - Proiecte de instruire personal.	= = =	Nu este cazul	54 46 0	70 30 0
2	Hartii securizate Hartii filtru Placi filtrante Altele	↑ = ↓ =	Nu este cazul	55 35 10 -	70 55 10 -
3	Activități de formare profesională	↑	Nu este cazul	1-2	1-3
4.	Activități de cercetare - dezvoltare	=	Nu este cazul	50	50

### **2.3. Analiza de tip PEST**

**Analiza PEST** reprezinta o analiza a impactului si a tendințelor generale ale mediului extern, privita prin prisma factorilor politici, economici, sociali si tehnologici (Politic, Economic, Social și Tehnologie) care ar putea afecta dezvoltarea strategica a unei afaceri.

#### **2.3.1. Factori politici legislativi**

Mediul politic se refera la toate acele acte intreprinse de Guvern care afecteaza economia si scenariul de afaceri in general. Reglementarile guvernamentale si politice care au impact asupra mediului de afaceri includ si legi comerciale, de munca, politicile fiscale, legile si normele de mediu, restrictii comerciale, tarifele comerciale, politicile de infrastructura, investitii si dezvoltare, etc. gradul de stabilitate politica la nivel national si local, avand deasemenea, un impact important asupra mediului de afaceri si al economiei in general.

Factorii politici-legislativi influenteaza societatea atat pozitiv cat si negativ.

Factorii politici pot influenta pozitiv activitatea societatii, avand in vedere ca actionarii sunt factori legali. Orice societate ce dezvolta activitati ca o intreprindere publica este influentata de deciziile legislative; societatea poate sprijini initiative de modificari legislative cu efect favorabil in activitatea sa.

Factorii politici pot influenta insa si negativ activitatea societatii, avand in vedere repetatele schimbari legislative, astfel ca realizarea unor programe pe termen mediu si lung este dificil de implementat.

Societatea trebuie sa se foloseasca de factorii politici favorabili acum pentru ca acestia pot fi modificati in timp.

#### **2.3.2. Factorii economici**

Economia mondiala se afla intr-o perioada de recesiune. Acest lucru afecteaza negativ si economia Romaniei. Încă din 2009 economia globala este in recesiune cu o ușoara revenire in 2012, dar cu o previziune nu prea optimista pentru 2015-2018.

In aceste condiții, economia României, ieșita din recesiune in 2012, ramane destul de firava, ramanand in zona unei cresteri economice modeste. Contextul macroeconomic la nivel național și internațional determină restrângeri la nivelul activității industriale, afectând activitatea de bază a Cephart. Politica comercială aplicată de principalii clienți ai Cephart ( CNIN Bucuresti, altii) influențează în mod decisiv volumul producției si serviciilor prestate.

***In aceste conditii, societatea trebuie sa actioneze cu prudentă in vederea protejarii echilibrului sau financiar bazat pe stabilitatea partenerilor sai de afaceri.***

**Riscul de lichiditate** se mentine ridicat in Romania, principalele institutii de credit cu capital strain reducandu-si expunerea la nivel de grup fata de Romania, firmele cu capital autohton cunoscand adevarate blocaje financiare si o reducere drastica al nivelului de lichiditati necesar functionarii lor.

#### **Riscul de credit**

Disponibilitatea Cephart privind accesarea de credite ramane o preocupare permanenta a conducerii societatii, mentinand si dezvoltand relatiile cu banca finantatoare, perspectiva accesarii pe viitor a unor astfel de surse de finantare constituind una din directiile de actiune in viitor.

Avand in vedere statutul societatii de intreprindere publica, datorita faptului ca statul roman detine pachetul majoritar de actiuni, intr-o functionare normala nu ar trebui sa existe riscuri majore pentru accesarea unor credite in vederea sustinerii activitatilor de exploatare si investitii.

Insa, din anul 2013, relatia Cephart SA Braila cu banca finantatoare BRD GSG Braila este puternic afectata de existenta litigiului in care societatea are calitatea de tert poprit intr-un dosar in care actionarul majoritar, statutul roman are calitatea de debitor.

AAAS Bucuresti este fiind garantat cu pachetul de actiuni detinut la Ceprohart. Creditorii actionarului majoritar actioneaza in vederea recuperarii sumelor de bani datorate de stat, prin executari silite a acestor pachete de actiuni.

***In acest context, banca finantatoare si-a reconsiderat pozitia fata de un client traditional din portofoliul sau (Ceprohart), manifestand mari rezerve fata de riscul determinat de schimbarea structurii de actionariat aferenta capitalului social, considerand ca societatea a atins deja un prag ridicat al expunerii la risc.***

### **2.3.3. Factorii socio-culturali**

Mediul socio - cultural reprezinta un complex de elemente cu caracteristici de maxima eterogenitate din punctul de vedere al efectelor si al ariei de actiune.

Modificarile in timp ale acestor elemente sunt lente. Avand in vedere specificul activitatii companiei, factorii socio-culturali nu au un impact semnificativ asupra acesteia.

Totusi, exista cateva elemente care trebuie luate in considerare:

- Pregatirea fortei de munca: reducerea specializarilor tehnice si a disponibilitatii fortei de munca calificata in domeniul tehnic care sa asigure inlocuirea personalului existent dupa pensionare;
- Migratia fortei de munca: in general oamenii migreaza catre zone cu potential economic mai ridicat.
- Organizarea sindicala: sindicatele pot crea o presiune suplimentara asupra societății pentru obtinerea de beneficii si avantaje in crestere, cu impact negativ asupra rezultatelor. Trebuie obtinut un echilibru corespunzator intre motivatie si remunerarea muncii.

### **2.3.4. Factorii tehnologici**

Tehnologia este in continua schimbare, inovatia fiind factor de dezvoltare economica continua. In sensul larg al notiunii, tehnologia constituie acea competenta a macromediului care reprezintă un set de procese prin care o combinatie de resurse sunt transformate in produse. Este cunoscut faptul ca evoluțiile tehnologice au efect asupra creșterii si maturității sectorului, a societății, că influențează frontierele dintre segmentele strategice prin modificarea factorilor cheie de succes.

România este aliniata in mare măsura nivelului internațional in privința standardelor si echipamentelor tehnologice, minimul decalaj cunoscut fiind datorat capacității financiare reduse si nu barierele protecționiste sau de altă natură.

Aceasta impune ca valorificarea oportunităților tehnologice existente în mediul tehnologic al societății sa devina o activitate permanenta a managementului si a celor care participa la fundamentarea si implementarea strategiei societatii.

Actualmente, instalatiile de productie din dotarea societatii inca nu sunt up gradate la nivelul tehnologiilor din organizatii similare. Exista in prezent sisteme mai eficiente si fiabile din punct de vedere al exploatarei, sigurantei si costurilor;

Modernizarile punctuale prin continuarea implementarii programelor de investitii alaturi de implementarea unor Sisteme IT novative si sistemul de management integrat pot contribui la eficientizarea activitatilor derulate la nivelul societatii;

Prin implementarea planului de actiuni din prezentul plan de administrare, se vor reduce decalajele existente intre societate si organizatiile existente deja in piata produselor Ceprohart, se vor putea crea pietele noi si se vor mentine si dezvolta activitatile societății.

### **2.3.5. Factori critici de succes**

Factorii critici de succes reprezinta elementele esentiale ce asigura succesul si dezvoltarea societății pe termen mediu si lung. Au fost identificati urmatorii factori critici de succes:

- Mentinerea unui grad ridicat de operabilitate a infrastructurii existente;

- Realizarea programelor investitionale destinate modernizarii infrastructurii de productie;
- Cresterea calitatii si atractivitatii serviciilor si produselor Ceprohart
- Marketing adecvat al serviciilor prestate de societate;
- Cresterea gradului de absorbtie a fondurilor europene alocate protectiei mediului, formarii profesionale continui, competitivitatii sectoarelor economice, etc;
- Excelenta operationala prin adaptarea organizationala, imbunatatirea proceselor, guvernanta corporativa sanatoasa.

**Concluziile analizei PEST:** Din multitudinea de elemente externe existente, care au fost identificate reținem pe cele care pot influența hotărâtor activitatea societarii. Aceste elemente sunt așa numitele oportunități, respectiv, amenințări, riscuri prezentate in cadrul Analizei SOWT.

#### **2.4. Analiza fortelor competitive (Analiza de tip Porter)**

Abordarea strategica a lui Michael Porter aprofundează dinamica concurențiala a mediului si concepe domenii strategice specifice particularităților fiecărei firme.

In concepția sa, alegerea unei strategii depinde in primul rând, de natura si intensitatea concurenței care se manifesta in sectorul de activitate considerat. In același timp Porter definește strategiile generice care constituie puncte de pornire in construcția particulara, cu caracter original, a strategiei fiecărei firme.

Modelul se bazează pe analiza a 5 factori care își exercita influența in mediul concurențial specific fiecărui domeniu de activitate.

Puterea fiecărui factor si combinarea lor caracterizează domeniul de activitate sub raportul intensității concurenței si, in ultimă instanță, determină rentabilitatea sectorului, măsurata prin randamentul pe termen lung al capitalului investit.

Modelul lui Porter cuprinde următoarele elemente: rivalitatea intre concurenții existenți, produse substituibile, furnizorii.

#### **Strategia de diferentiere**

Societatea vizează crearea unui avantaj deosebit, pe baza unui factor unic care sa fie resimțită la nivelul întregului domeniu si apreciat de o mare parte a clienților, astfel incat ei sunt dispuși sa ofere o prima de preț pentru a profita de acest avantaj.

In acest sens societatea se va concentra asupra obtinerii unei performante superioare care ii asigura poziția de lider in sector, in ceea ce privește unul din următoarele atribute:

- calitatea produselor oferite;
- serviciile post vânzare si facilitatile propuse clienților;
- tehnologia folosita, originalitatea produsului;
- respectarea termenelor de livrare;
- capacitatea de adaptare la schimbările mediului si la exigentelor clienților privind calitatea produselor si serviciilor furnizate

Folosirea acestei strategii necesită intuiție si creativitate, capacități sporite in ceea ce privește valorificarea punctelor forte, de care dispune societatea in comparație cu concurenții săi. Ea nu este posibila decât atunci când caracteristicile produsului, altele decât cele care răspund nevoii de baza, pentru care a fost creat, sau atributele care-i asigura societatii poziția de lider sunt determinante in decizia de cumpărare a clienților.

Strategia se adaptează cel mai bine la produsele/serviciile cu unicitate sau de reputație.

Societatea are nevoie de capacități de marketing deosebite, care sa-i permită identificarea si înțelegerea cerințelor individuale ale clienților si a elementelor de diferențiere fata de concurenți, precum si stabilirea posibilităților de satisfacere a acestora.

Se aplica un marketing ținta, bazat pe diferențierea categoriilor de clienti si crearea de produse si mixturi de marketing corespunzătoare fiecărei piețe ținta.

O astfel de strategie este avantajoasă deoarece protejează societatea de:

- concurenți - ca urmare a slabei sensibilități a clienților la variabila preț și a fidelității lor față de marca.
- puterea furnizorilor - marjele ridicate de profit îi acordă o protecție asupra creșterii prețurilor la materiile prime.
- riscul produselor de substituție care este scăzut
- pericolul unei noi intrări în sistem, care este scăzut

*Riscurile strategiei de diferențiere :*

- nu permite obținerea unei cote mari de piață
- pericolul de imitare este mare, în aceste condiții societatea trebuie să fie capabilă să ofere regulat caracteristici noi produselor pentru a contracara imitarea acestora
- banalizarea produsului ca urmare a ciclului de viață al acestuia, ceea ce anihilează efectul strategiei de diferențiere.

*Societatea Cephart SA Braila își propune să implementeze în următoarea perioadă o strategie de dominare prin diferențiere, focalizându-se pe furnizarea de servicii și produse speciale cu înalt grad de competitivitate sub aspectul calitate/preț, în felul acesta menținându-și cotele de piață castigate și penetrarea pe alte piețe specifice.*

*Pentru a elabora o strategie bună și pentru a alege obiectivele, trebuie definiți "factorii critici de succes", adică elemente cheie pe care să sprijină societatea.*

**Cei mai importanți factori de succes sunt:**

- **Acțiunile guvernului ( ministerul de finanțe, CNIN București, Ministerul Cercetării și Dezvoltării, alte autorități), de a susține activitățile de cercetare-dezvoltare, producție tipar securitate.**
- **Reputația și experiența ridicată:** Societatea CEPROHART SA BRAILA are o reputație foarte bună fiind recunoscută atât în mediul de afaceri local cât și național, ca fiind un centru de excelență al activităților de cercetare- dezvoltare- inovare, al producției de hârtii speciale securizate
- **Sistemul de relații cu acționarii:** transparent și constructiv;
- **Exclusivitatea serviciilor și a produsele fabricate:** societatea este unul din furnizorii/ partenerii importanți de hârtii securizate al CNIN București.
- **Personal calificat :** Personalul are nivel de excelență în expertiză și calificare
- **Adaptabilitatea crescută a resurselor societății în operațiunile curente și extraordinare.**

## **2.5. Analiza activității de bază**

### **2.5.1 Analiza organizațională și resurse umane**

Societatea CEPROHART SA BRAILA este organizată ca societate pe acțiuni, având statutul de întreprindere publică conform OUG 109/2011 modificată și completată ulterior, având ca acționar majoritar statul român prin AAAS București cu o pondere de 58% din capitalul social al societății, și SIF MOLDOVA SA Bacău, acționar semnificativ ce deține 33 % din capitalul social al societății.

La nivelul societății, structura decizională este reprezentată de:

- **Adunarea Generală a Acționarilor** - strategie societate
- **Consiliul de Administrație** – supraveghere activități curente

Societatea este condusa de un Consiliu de Administratie format din 5 membri. Actualul Consiliu de administratie a fost numit la data de 10.09.2014 cu un mandat de 4 ani, in urma implementarii prevederilor OUG 109/2011, și are urmatoarea componenta:

Presedinte: Nechita Petronela,

Membri: Lascu Nicusor, Dragan Lorena Ioana, Asset Invest SA Bacau, Chirita Sandica

Directorul General Ing. Dan Buteica conduce echipa executiva formata din directorii/sefii departamentelor de specialitate (economic, operational-exploatare, vanzari etc).

Modul de organizare, interdependentele intre diferitele departamente, subordonarile ierarhice si principalele responsabilitati ale fiecarui departament sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare si Functionare, precum si in normele si procedurile de lucru specifice.

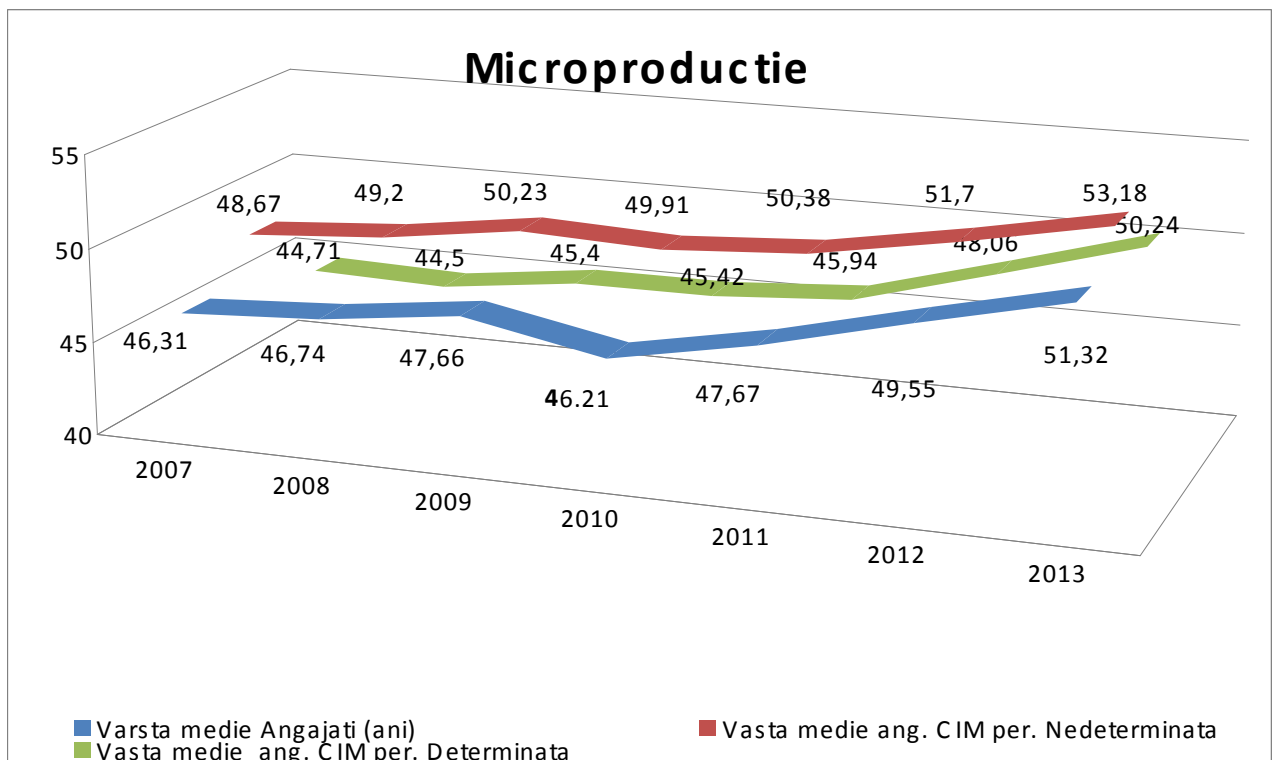
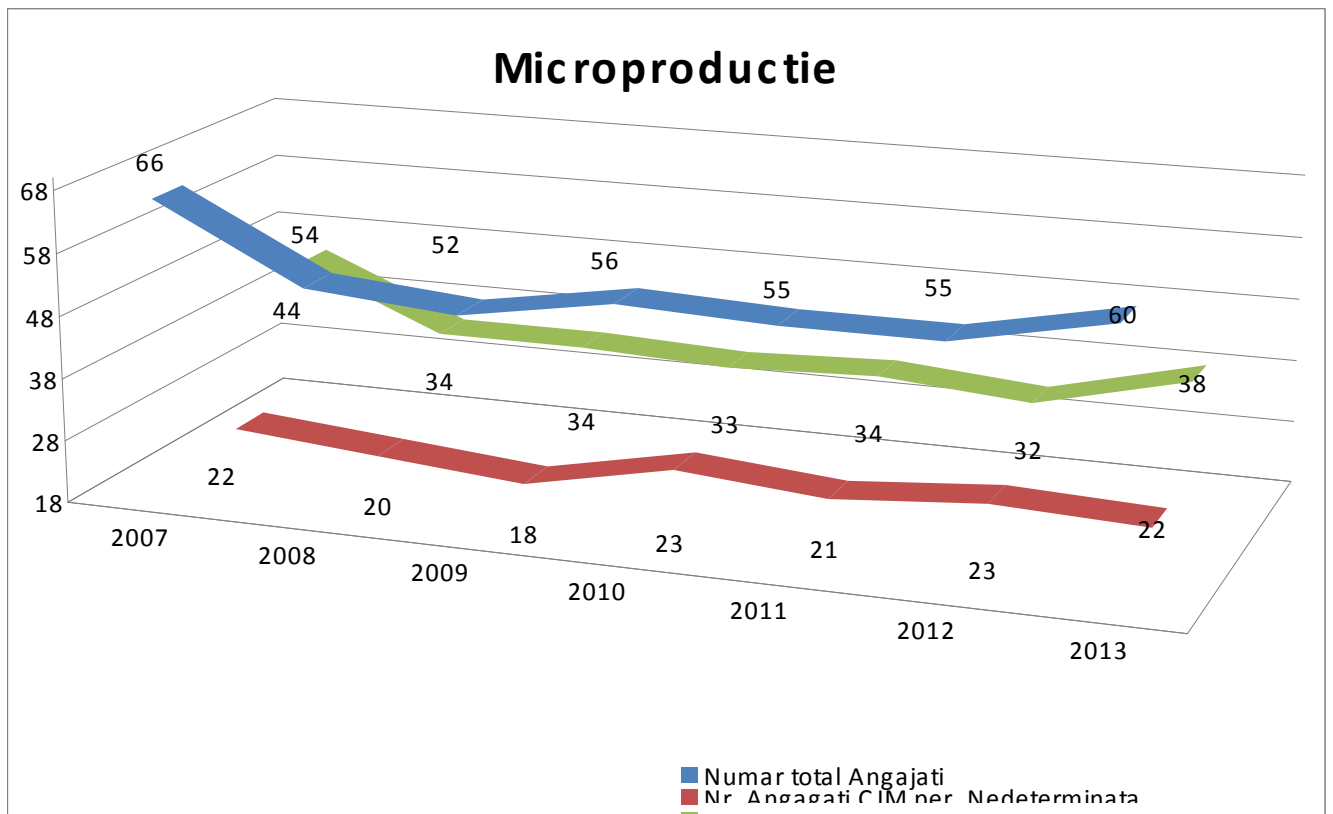
### Structura de personal la 31.10.2014 se prezinta dupa cum urmeaza:

In conformitate cu structura organizatorica existenta la aceasta data, numarul total de 107 salariati sunt repartizati astfel:

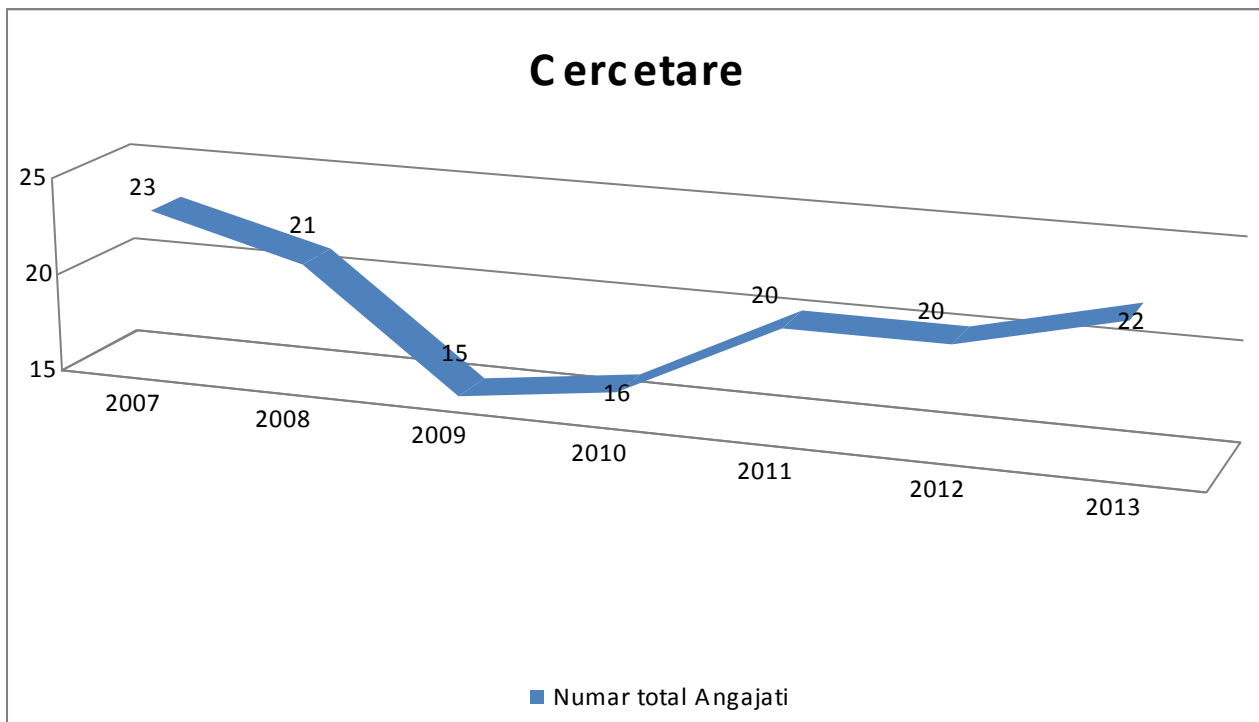
- personal aferent structurii de conducere executiva: 6;
- personal aferent structurilor de cercetare, consultanta, proiectare, microproductie pe instalatii experimentale si alte categorii: 101, din care:
  - cu studii superioare: 39
  - cu studii medii: 8
  - personal muncitor: 54;
  - cu varsta cuprinsa intre: (< 30 ani) un numar de 6 salariati, (31-50 ani) un numar de 39 salariati, (> 50 de ani), un numar de 62 salariati

Categoria de personal	Numar	%
<b>Total, din care</b>	<b>107</b>	<b>100</b>
- conducere	6	5,62
- productie	59	55,14
- cercetare	16	14,95
- marketing/desfacere	3	2,80
- administrativ	11	10,28
- proiectare	12	11,21
Total personal	107, din care	44 femei
<i>Varsta medie</i>		
<b>Studii:</b>	<b>107</b>	<b>100</b>
- Superioare	45	42,05
- Medii	8	7,48
- Generale	54	50,47
<b>Personal atestat</b>	<b>16</b>	<b>100</b>
- Cercetator stiintific gradul I	-	-
-Cercetator Stiintific gradul II	1	6,25
-Cercetator Stiintific gradul III	4	25
-Cercetator Stiintific	2	12,5
-Ing. de Dezvoltare Tehnologica gradul I	1	6,25
-Ing. de Dezvoltare Tehnologica gradul II	6	37,5
-Ing. de Dezvoltare Tehnologica gradul III	2	12,5
Din care Doctori:	1	

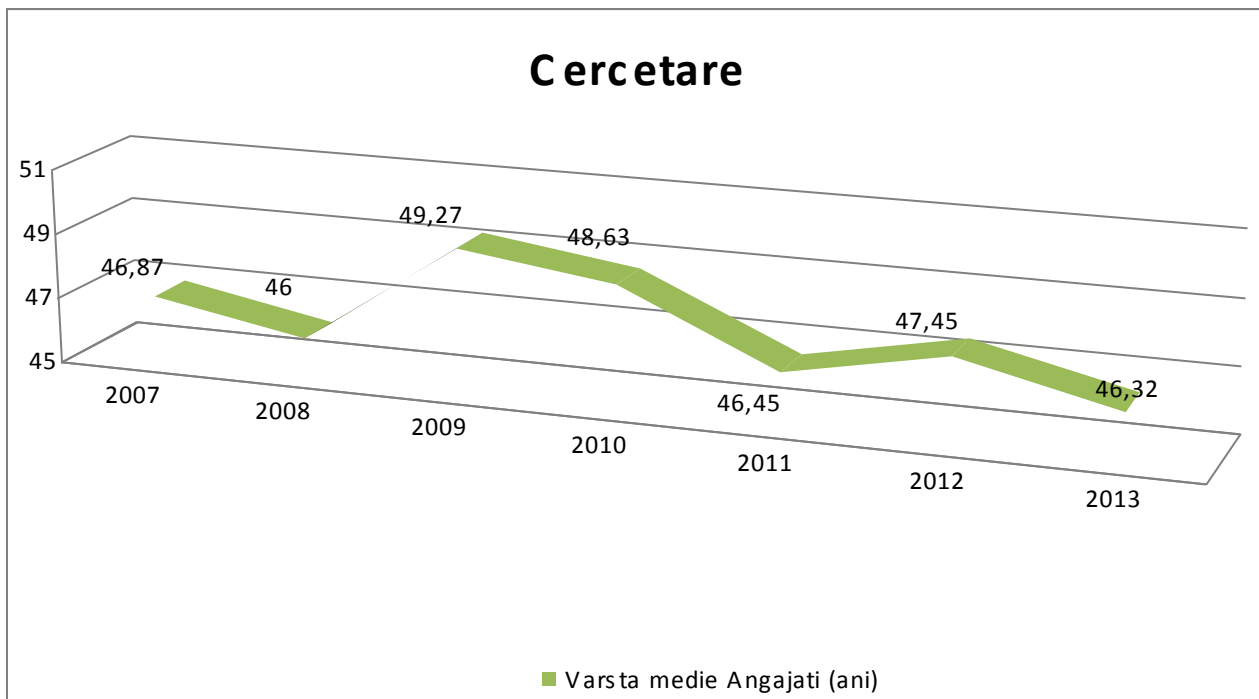
**Evolutia structurii Resurselor Umane in activitatea de productie a hartilor speciale in perioada: 2007 - prezent**



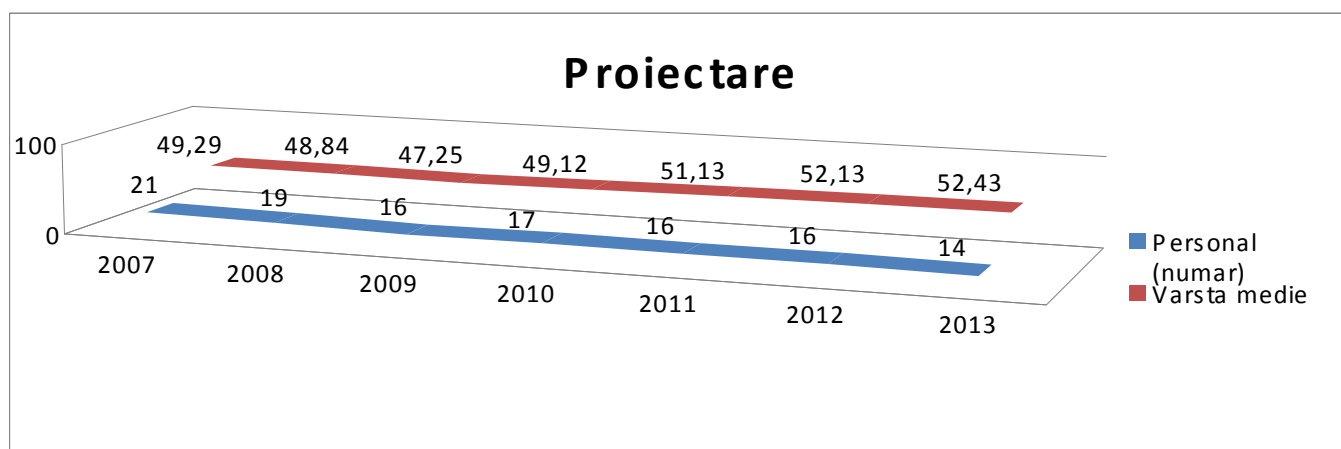
**Evolutia numarului de angajati in activitatea de cercetare in perioada 2007 - 2013**



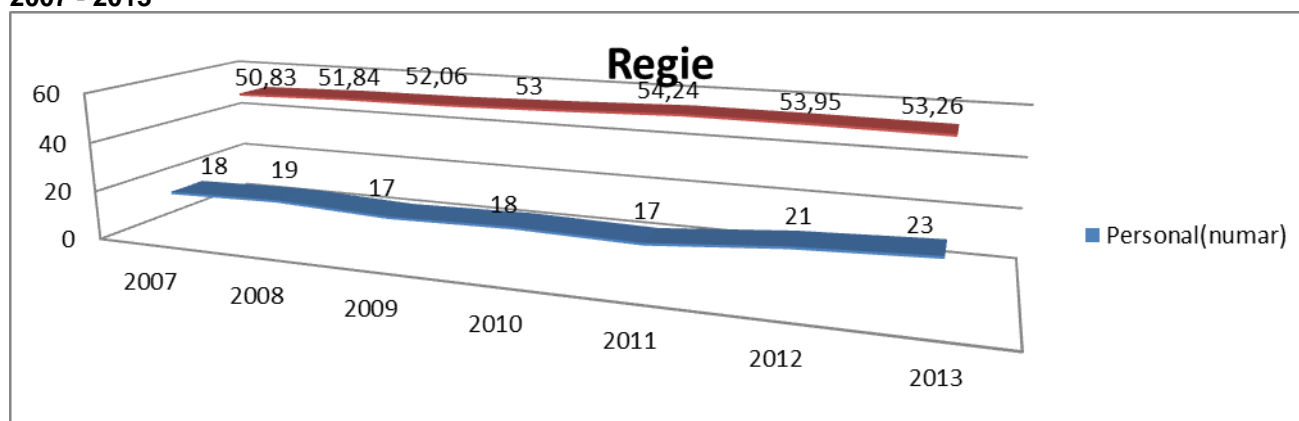
**Evolutia varstei medii a personalului din cercetare in perioada 2007 - 2013**



**Evolutia numarului si a varstei medii a personalului din inginerie si proiectare in perioada 2007 - 2013**



**Evolutia numarului si a varstei medii a personalului din regie si indirect productiv in perioada 2007 - 2013**



Managementul resurselor umane la nivelul societatii este preocupat permanent de asigurarea necesarului de resursa umana calificata si specializata in domeniul sau de activitate . Aceasta presupune identificarea nevoilor si a resursei umane capabila, adaptabila la nou. In acest sens societatea se preocupa sa asigure pregatirea continua a salariatilor sai, initiaza si deruleaza programe de dezvoltare personala pentru acestia, organizeaza conform procedurilor specifice de RU, recrutarea personalului.

Activitatile care tin de gestionarea si dezvoltarea resurselor umane (recrutare, angajare, salarizare, evaluarea performantei, elaborarea planului de instruire), sunt procedurate si integrate in manualul de proceduri a sistemului integrat de management al calitatii si de mediu.

De asemenea, in cadrul SC CEPROHART S.A activeaza comisia de pregatire profesionala care avizeaza si organizeaza anual cursuri de perfectionare profesionala pentru personalul adult din diverse domenii de activitate, atat in cadrul centrelor de instruire si pregatire personal specializate, la sediile altor societati organizatoare de cursuri de pregatire profesionala, cat si la sediul S.C. CEPROHART S.A, impreuna cu compartimentul de formare profesionala.

## 2.5.2 Activitățile de baza / principale CEPROHART, sunt:

În conformitate cu obiectul principal și secundar de activitate, Ceprohart desfășoară următoarele activități:

**2.5.2.1. - cercetare – dezvoltare** în domeniul celulozei, hârtiei și cartonului și alte domenii conexe;

**2.5.2.2. - formare profesională continuă** pentru personalul adult;

**2.5.2.3. - inginerie și consultanță** în domeniul celulozei, hârtiei și cartonului și alte domenii conexe.

**2.5.2.4. - producție** sortimente de hârtii și compozite fibroase cu destinații speciale ;

**2.5.2.5 - marketing comercial** pentru pietele interne și externe a produselor securizate.

### 2.5.2.1 Activități de cercetare științifică, aplicativă și transfer tehnologic derulate:

Activitatea de cercetare desfășurată în ultimii trei ani s-a axat în principal pe finalizarea proiectelor de Cercetare-Dezvoltare contractate în cadrul PNCDI 2, câștigate la competițiile 2008 și 2011, activități de transfer tehnologic al rezultatelor cercetării, demararea și implementarea unor proiecte de grant și strategice de instruire și consultanță în domeniul resurselor umane, finanțate în cadrul programelor operaționale POSDRU 2007 – 2013 și contracte directe constând din analize de laborator specifice pentru produsele papetare, monitorizarea poluanților din factorii de mediu (apă, aer, sol), consultanță pentru întocmirea cererilor de finanțare și implementarea proiectelor, consultanță pentru întocmirea documentației de mediu.

De asemenea, ca parte a activității de cercetare, o importanță deosebită a fost acordată activității științifice, de publicare a unor lucrări de specialitate în publicații interne și internaționale, participare cu comunicări la simpozioane interne și internaționale, participare la târguri și expoziții, brevetare rezultate deosebite, organizare simpozioane internaționale, editare publicații de specialitate, precum și participării la competițiile de proiecte lansate în cadrul PNCDI 2 sau în cadrul Programelor Operaționale.

Valoric, principalele lucrări de cercetare efectuate în perioada 2011 - 2013, sunt prezentate în tabelul 1.

Tabelul 1

Tematica	2011 lei	2012 lei	2013 lei
Proiecte de cercetare-dezvoltare finanțate prin programe interne sau internaționale	305.311	0	180.000
Contracte directe cu beneficiarii (lucrări de protecția mediului și analize produse papetare)	83.686	168.472	175.498
<b>TOTAL</b>	<b>388.997</b>	<b>168.472</b>	<b>355.498</b>

Prin specificul proiectelor desfășurate, din activitatea de cercetare s-a conturat tot mai evident, activitatea de Formare Profesională, care, în ultimii trei ani a constituit principala sursă de finanțare a departamentului Cercetare (77 – 90%), așa cum se poate observa din datele prezentate în tabelul 2, respectiv, ponderea surselor de finanțare în activitatea de cercetare.

Tabelul 2

Tematica	2011 lei	Pondere, %	2012 lei	Pondere, %	2013 lei	Pondere, %
Proiecte de cercetare-dezvoltare	305.311	16,1	0	0	180.000	11,17
Contracte directe cu beneficiarii (lucrari de protectia mediului si analize produse papetare)	83.686	4,44	168.472	10,24	175.498	10,9
Proiecte finanțate din POSDRU	1.498.801	79,4	1.476.472	89,76	1.255.111	77,93
<b>TOTAL</b>	<b>1.887.798</b>	<b>100</b>	<b>1.644.944</b>	<b>100</b>	<b>1.610.609</b>	<b>100</b>

Se observă din datele prezentate în cele două tabele că finanțarea prin proiecte de cercetare (din cadrul PNCDI) s-a redus substanțial în ultimii trei ani, locul acesteia fiind luat de activitatea de formare profesională finanțată în cadrul programelor operaționale (POSDRU).

***Participare cu propuneri de proiecte la competițiile lansate în cadrul PNCDI 2 :***

În perioada 2011 – 2013, în cadrul Departamentului au fost realizate și depuse propuneri de proiecte în cadrul competițiilor naționale (programul Parteneriate, ÎNOVARE, IDEI) sau internaționale (ERANET), iar rezultatul a constat în câștigarea a două proiecte de cercetare – dezvoltare:

- **proiectul HARTDETECT** – care a demarat în anul 2013 și se va finaliza în anul 2015, finanțat în cadrul Programului ÎNOVARE (PNCDI2) și la care Ceprohart are calitatea de coordonator; proiectul se implementează în parteneriat cu CN Imprimeria Națională și are ca scop transferul tehnologic al tehnologiei de fabricare a hârtiei securizate cu microfibre magnetice, pe instalația de fabricație CEPROHART;
- **proiectul PaperNanoMagSecurity - Hârtie securizată cu nanoparticule magnetice** - finanțat în cadrul programului Parteneriate pentru perioada 2014 – 2016, și la care Ceprohart are calitatea de partener și de aplicant și beneficiar al rezultatelor cercetării.

***Lucrări comunicate la Simpozioane si Conferinte interne si internationale:***

În perioada 2011 - 2013 au fost publicate 11 lucrări de specialitate în publicații recunoscute (indexate ISI și în BDI) , au fost comunicate 45 de lucrări științifice la simpozioane și conferințe interne și internaționale, din care 28, la edițiile VI și VII ale Simpozionului International, Tehnologii Avansate pentru Industria Celulozei și Hârtiei organizat de Ceprohart SA Brăila in parteneriat cu Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași și ROMPAP București în 2011, respectiv 2013. Tot în această perioadă a fost depusă o cerere de brevet (în domeniul hârtiilor de ambalaj alimentar) și au fost obținute 2 brevete de invenție (în domeniul hârtiei securizate și al hârtiei electroizolante, care au fost premiate la saloanele de Inventică: Proinvent 2014, Euroinvent 2014 , UgallInvent 2014. (Brevet de invenție nr.126417/30.08.2013 – *Hârtie securizată și procedeu de obținere a acesteia*; Brevet de invenție nr.127418/30.05.2013 – *Procedeu de obținere a unei hârtii electroizolante*)

## **Organizare manifestări științifice:**

În perioada 2011 - 2013, s-au desfășurat la Brăila, sub organizarea Patronatului Industriei de Celuloză și Hârtie din România, SC CEPROHART SA Brăila și Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași, edițiile 6 și 7 ale Simpozionului Internațional cu tema „**Tehnologii avansate pentru industria celulozei, hârtiei și cartonului ondulat**”.

Așa cum reiese din titlu, tematica simpozionului cuprinde aspecte privind știința și tehnologia celulozei, hârtiei și cartonului structurate în două secțiuni:

### **1. Tehnologia celulozei, hârtiei și cartonului ondulat**

- Procese și materiale inovative pentru industria celulozei și hârtiei
- Noi tehnologii și echipamente pentru fabricarea cartonului ondulat
- Tehnologii și echipamente pentru fabricarea ambalajelor din hârtie și carton
- Reciclarea produselor din hârtie și carton
- Managementul resurselor și protecția mediului în industria celulozei, hârtiei și cartonului ondulat

### **2. Hârtii și cartoane speciale**

- Metode de securizare a hârtiei și cartonului
- Elemente de securizare cu aplicații în domeniul hârtiei și cartonului
- Sisteme și echipamente de detecție și validare a hârtiilor speciale cu elemente de securizare
- Hârtii și cartoane cu aplicații speciale

Ambele ediții s-au bucurat de participarea a peste 150 de persoane, reprezentanți ai instituțiilor colaboratoare din străinătate cum ar fi: Voith Austria, Metso Finlanda, Metso Germania, Bobst Franța, Universitatea din Belgrad, MFTI Republica Moldova, Fangl Technologies Austria, Institutul Tehnologic Larrisa Grecia, Fiscservinform Republica Moldova furnizoare de servicii de consultanță, cercetare și echipamente pentru industria celulozei și hârtiei, dar și specialiști din sectorul românesc de celuloză, hârtie și carton, universități sau institute de cercetare.

Pe parcursul acestor manifestări au fost prezentate peste 50 de lucrări/ediție, având ca tematică, tehnologii moderne de fabricare a celulozei, hârtiei și cartonului, dar și teme specifice privind tehnologiile de securizare a hârtiilor și cartoanelor și a elementelor și sistemelelor de securizare.

Prin structura lucrărilor prezentate și a participanților, specialiști din industrie, cercetători din institute naționale de cercetare dezvoltare, universități și firme de consultanță, aceste manifestări au asigurat un mijloc eficient de transfer către industrie a rezultatelor cercetării și prezentarea ultimelor noutăți din domeniu, de dezvoltare a direcțiilor de cercetare existente și de identificare a unor direcții noi, de promovare și consolidare a unor parteneriate durabile.

## **Activități de transfer tehnologic:**

Activitatea de cercetare desfășurată în această perioadă s-a axat în principal pe dezvoltarea tehnologiilor de securizare a hârtiei, pe identificarea unor noi elemente și sisteme de securizare, precum și transferul și aplicarea acestora în instalația tehnologică industrială existentă în cadrul Ceprohart. Concret, în această perioadă s-a demarat activitatea de transfer tehnologic a următoarelor tipuri de hârtii speciale securizate:

### **a. Hârtii cu microfibre magnetice**

În cursul anului 2013 cercetătorii din cadrul Departamentului au demarat proiectul HÂRTII PENTRU TIPAR DE SECURITATE CU PROPRIETĂȚI MAGNETICE, HARTDETECT, contract nr. 24DPST/20.08.2013, care are ca rezultat: *adaptarea instalației industriale de obținere a hârtiei securizate* prin: (i) achiziția și montarea dispozitivului de însereare a microfibrelelor feromagnetice continui în banda de hârtie; (ii) modernizarea instalației de dozare a microfibrelelor feromagnetice discontinui care să asigure o distribuție uniformă și o orientare paralelă a acestora în foaia de hârtie; (iii) achiziția și montarea unor echipamente

de monitorizare și control on-line a prezenței microfiredelor feromagnetice în banda de hârtie, a densității și uniformității repartizării microfiredelor feromagnetice; (iv) aplicarea la nivel industrial a tehnologiei de înserare a microfiredelor feromagnetice continuu în banda de hârtie.

#### **b. Hartii cu nanocoloizi magnetici**

În ultima fabricație din anul 2013 s-a efectuat o primă experimentare la nivel pilot pe mașina de hârtie. Probele au vizat punerea la punct a unei tehnici de securizare a hârtiei destinate tiparului de securitate cu nanocoloizi magnetici. Mostrele de fluid magnetic experimentate au fost furnizate de firma ROSEAL Odorheiul Secuiesc, care a transferat la nivel industrial rezultatele cercetărilor în acest domeniu obținute la Timișoara prin Centrul de Cercetări Tehnice și Fundamentale și Avansate de la Filiala Timișoara a Academiei Române. Rezultatele obținute sunt în curs de analiză (inclusiv prin microscopie electronică SEM și TEM) și sunt încurajatoare pentru punerea la punct a unei noi tehnologii proprii de securizare a hârtiei.

#### **Alte activități:**

##### **Editare publicații științifice de specialitate**

În cadrul colectivului cercetare Brăila, în perioada 2011 – 2013 au fost editate următoarele publicații de specialitate, care au fost transmise sectorului de celuloză și hârtie din România și colaboratorilor din comunitatea științifică internă și europeană:

1. **Revista de Celuloză și Hârtie** – ISSN 1220-9848 (aparitie trimestrială)
2. **Buletin de Informatii Tehnice** – ISSN1453-8822 (aparitie lunară)
3. **Informare săptămânală** – privind situația preturilor la principalele sortimente papetare și celuloze, precum și principalele investiții la nivel european în domeniul celulozei și hârtiei (aparitie săptămânală).
4. **Raport anual** – privind principalele realizări ale Ceprohart

#### **2.5.2.2. Activitatea de Formare Profesională**

##### **Activități de formare profesională și consultanță:**

În cadrul departamentului cercetare un rol important (prin ponderea surselor de finanțare) îl are activitatea de formare profesională, Ceprohart fiind Furnizor acreditat de formare profesională de către ANC (Autoritatea Națională pentru Calificări). În prezent, Ceprohart este autorizat pentru furnizarea a 17 programe de formare profesională (cursuri de specializare și perfecționare în domeniile: manager de proiect, manager resurse umane, manager îmbunătățire procese, TIC, auditor de mediu și auditor în domeniul calității, expert legislația muncii, agent de vânzări, comunicare în limba engleză, antreprenariat, dar și cursuri de calificare: frizer, patiser, contabil, lucrător în comerț, finisor în construcții, măcelar). Aferent acestor cursuri, există și un corp intern de traineri specializați implicați în aceste programe de formare profesională.

Astfel în perioada 2011 – 2013, în cadrul departamentului cercetare, prin activitatea de Formare profesională au fost implementate 4 proiecte cu specific de dezvoltare a resurselor umane, finanțate în cadrul programului POSDRU 2007 - 2013. Proiectele au avut o valoare totală de cca. 13.860.000 lei și s-au implementat la nivel național și regional, având ca scop instruirea personalului din sectorul românesc de celuloză și hârtie, dezvoltarea culturii antreprenoriale și instruirea personalului din IMM-uri, instruirea și îmbunătățirea condițiilor de muncă a propriilor angajați.

**RESURSE UMANE** – Implicate în activitatea de cercetare în perioada 2011 - 2013

Structura personalului:

Total personal: 21, din care:

- Studii superioare: 17 (7 specializare celuloză și hârtie)
- Studii medii: 4 (laborant, tehnician, lăcătuș mecanic, electrician)

Personal atestat: 1CSII (1 dr.în științe), 6 CSIII (1 dr.în științe); 1 IDT II; 1 CS

Angajări 2011 - 2013: 2 absolvenți – specializarea ingineria mediului

Ca urmare a experienței semnificative acumulate de în perioada 2000 – 2013 CEPROHART ofera și consultanța specializată în domeniile: medierea muncii adresate angajaților din întreprinderi mari, mijlocii și mici, management de proiect, identificarea surselor de finanțare și elaborarea propunerilor de proiecte pentru obținerea de finanțare prin diverse programe, managementul resurselor umane, standardizarea română în domeniul celulozei, hârtiei și cartonului în contextul alinierii la standardele europene și internaționale, acreditarea laboratoarelor de încercări și particularități ale sistemului calității în laboratoarele de încercări.

### 2.5.2.3 Activitatea de Inginerie și Consultanță

Activitatea de proiectare pentru industria de celuloza, hartie si cartoane desi a fost principala activitate a Ceprohart in perioada economiei centralizate, in ultimii ani, cu precadere in ultimii trei ani si-a restrans aria si cotele de piata.

In aceste conditii activitatea de proiectare si-a diversificat gama de servicii abordand domeniul consultantei de mediu, al consultantei in resurse umane precum si al proiectarii in domeniul alimentariilor cu apa, canalizari si irigatii pentru clienti din afara pietii traditionale. Aceasta reorientare a activitatii de proiectare a fost posibila datorita mobilitatii si adaptabilitatii salariatilor din departamentul de proiectare care au participat la trainguri / cursurilor de specializare, obtinand atestarile corespunzatoare.

Desi diversificarea serviilor de consultanta a facut posibila mentinerea activitatii de proiectare ca activitate productiva, nu a reusit sa stopeze trendul descendent al rezultatelor acesteia, acestea fiind influentate si de declinul pietii traditionale.

Activitățile de consultanță și proiectare au în vedere sprijinirea clienților în inițierea și consolidarea afacerilor, în atragerea de surse de finanțare, în menținerea abilităților competiționale, prin furnizarea de soluții tehnice, economice și de mediu optime la problemele lor.

#### **Principalele tipuri de activități de consultanță și proiectare desfășurate:**

- Elaborarea Studiilor de strategie, evaluare și restructurare;
- Expertize tehnice și studii de soluții tehnice;
- Studii de piață;
- Studii de fezabilitate;
- Studii comparative de oferte;
- Studii de fezabilitate, plan de afaceri;
- Inginerie de bază și de detaliu;
- Proiecte tehnice;
- Proiecte – instalații tehnologice;
- Proiecte - instalații electrice;
- Proiecte instalații de automatizare;
- Elaborare softuri de aplicație – conducere procese industriale;

- Documentații tehnice pentru obținerea certificatelor de urbanism, avize și acorduri și a autorizațiilor de construire;
- Rapoarte de evaluare societăți comerciale sau active ale acestora, inclusiv bunuri mobile și imobile;
- Elaborare documentații tehnice, inclusiv Cererea de finanțare, în vederea participării la licitații pe programe cu finanțare externă sau internă: AFM, POS-CCE, PNCD, PNDR etc.;
- Documentații de mediu, respectiv:
  - Studiu de Evaluare a Impactului asupra mediului,
  - Raport de Mediu pentru Planuri și Programe;
  - Memorii tehnice pentru obținerea: Avizelor/Autorizațiilor de Gospodărire a Apelor; Acordurilor de Mediu, a altor avize și acorduri (sănătatea populației, sanitar – veterinar, etc.);
  - Bilanț masic de solvenți cu compuși organici volatili;
  - Raport de amplasament;
  - Formular de solicitare pentru Autorizații Integrate de Mediu;
- Consultanță și management de proiect;
- Elaborare documentații pentru achiziții publice conform normelor UE și a legislației naționale;
- Elaborare de documentații pentru autorizare cursuri de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților, cu certificate de absolvire recunoscute MMFES și MEC.

#### **Rezultatele activității de proiectare- inginerie consultanta.**

Evoluția veniturilor rezultate din activitatea de proiectare în ultimii trei ani este prezentată în tabelul de mai jos :

<b>Activitatea</b>	<b>2011 (lei)</b>	<b>2012 (lei)</b>	<b>2013 (lei)</b>
Proiecte și lucrări de dezvoltare tehnologică	796.878	615.194	568.981
Lucrări de proiectare și consultanță de mediu	107.658	110.450	115.219
Instruire și consultanță resurse umane – Fonduri Structurale	506.254	254.047	320.700
<b>Total venituri proiectare</b>	<b>1.410.790</b>	<b>979.691</b>	<b>894.661</b>
Venituri din alte activități		194.993	183.546
<b>Total venituri</b>	<b>1.410.790</b>	<b>1.174.684</b>	<b>1.078.207</b>

Se poate observa trendul descrescător al veniturilor din proiectare care din păcate s-a menținut și în anul 2014.

Dinamica resurselor umane ale Departamentului în ultimii trei ani se prezintă astfel :

<b>Denumirea</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Total personal</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>9</b>
Cu studii superioare	14	13	12	9
Cu studii medii	2	2	1	-

Reducerea cea mai accentuată a avut loc în anul 2014, datorită separării activității de inginerie consultanță de activitatea de formare profesională și renunțarea la o parte din personalul pensionat.

Resursele umane de care dispune in prezent acest Departament se prezinta astfel:

- total salariatii : 9 pers.;
- cu studii superioare : 9 pers.;
- cu studii medii :

**Sursele de finantare a activitatii de proiectare in ultimii trei ani, au fost :**

Sursa de finantare	2011		2012		2013	
	Valoare (lei)	%	Valoare (lei)	%	Valoare (lei)	%
Programe nationale finantate de la Bugetul de Stat	-	-	-	-	-	-
Programe finantate din Fonduri Structurale europene	506.254	35,88	254.047	25,93	320.700	35,85
Contracte directe cu clientii din industrie	904.536	64,12	725.644	74,07	573.961	64,15
<b>TOTAL</b>	<b>1.410.790</b>	<b>100</b>	<b>979.691</b>	<b>100</b>	<b>894.661</b>	<b>100</b>

Mentione: Incepand cu anul 2012, societatea nu a mai avut accesate contracte finantate de la Bugetul de Stat, ceea ce reflecta o situatie precara a finantarii activitatii de cercetare-dezvoltare la nivel de tara, societatea orientandu-se catre contractele finantate din Fonduri Structurale si contractele directe cu partenerii sai.

Avand in vedere comportamentul pietei si a realizarilor obtinute de activitatea de inginerie si consultanta, restructurarea de personal (ce a determinat dimensionarea colectivului la un numar de 8 salariatii) in anul 2014, an foarte dificil pentru ca nu s-au mai finantat noi proiecte din Fondurile Structurale aferente Bugetului national 2007 – 2013, nici din noul Buget al Fondurilor Structurale, pentru anul 2015 s-a planificat un venit total din activitatea de proiectare de 640.000 lei aferent numai contractelor directe.

#### 2.5.2.4 Activitatea de producție

În cadrul secției experimentale si pilot se desfasoara activitatea de producție, unde funcționează o mașină de hârtie pentru hârtii și cartoane speciale pusă în funcțiune din anul 1989. Aceasta are următoarele caracteristici tehnice:

- capacitate de producție: 1500 t/an
- lățime de lucru: 1600 mm
- gramaj: hârtie și carton velin: 40÷350 g/mp
- gramaj: medii filtrante: 1000÷1600 g/mp
- viteze de lucru: hârtie: 50 - 100 m/min
- viteze de lucru: medii filtrante: 1 - 5 m/min

Datorită concepției tehnice și a instalației, activitatea de producție este extrem de flexibilă din punct de vedere al sortimentelor fabricate.

Începând cu anul 2007, CEPROHART a identificat și și-a concentrat eforturile de dezvoltare în domeniul hartiilor speciale destinate tiparului de securitate. Astfel a devenit unul din furnizorii importanți de hârtii securizate pe plan național, realizate pe baza rezultatelor propriilor cercetări și cu valoare adăugată net superioară hârtiilor pentru scris-tipar, în special datorită caracteristicilor de securitate variate conferite.

În anul 2010 în baza fundamentării unui studiu de fezabilitate și a planului de afaceri aferent s-a pus bazele unui proiect de investiție care vizează modernizarea și re tehnologizarea instalațiilor de fabricare a hârtiei securizate. Obiectivele programului de investiții sunt: îmbunătățirea calitatii și diversificarea gamei de hârtii destinate tiparului de securitate.

În prezent, pe instalația existentă, Ceprohart produce și comercializează următoarele sortimente special de hârtii:

- **hârtie securizată** cu următoarele elemente de securizare: filigran, fibre marcaj (vizibile în lumina naturală / vizibile în UV / vizibile în lumina naturală și în UV), reacție de culoare la agenți chimici (solvenți, acizi, baze, substanțe oxidante), pigmenți fluorescent, folie holografică, microfibre cu proprietăți magnetice.
- **plăci filtrante pentru industria alimentară** (ulei alimentar, vin, apă minerală, sucuri de fructe, oțet); domeniile de filtrare: grosieră – fină- sterilizantă
- **hârtie de filtru** : cantitativ; calitati; filtru biologic

Atat în anul 2013 cât și în anul 2014, ponderea importantă în programul de fabricație a detinut-o și o detine, gama de produse hârtii securizate cu plus valoare ridicată. Contractele pentru hârtii securizate au fost încheiate încă din anul 2012, cantitățile solicitate acoperind cca. 25 % din capacitatea mașinii de hârtie și 75 % din capacitatea atelierului de confecții și finisare a hârtiei.

Loturie de fabricații executate atât în anul 2013 cât și în anul 2014, au fost structurate în baza comenzilor/ contract încheiate de societate cu partenerii/ clienții tradiționali dintre care cel mai important este CNIN București, constatându-se creștere de la an la an a cantităților fabricate.

#### **Caracteristicile loturilor de fabricații aferente anilor financiari 2013 și 2014:**

- Sunt grupate pe zile de fabricație conform programelor de livrare solicitate de clienți;
- Ponderea în fabricații o detin hârtiile securizate, respectiv de cca 72 %, de (atât în 2013 cât și în 2014, din totalul de 25 produse fabricate, cca 11 sortimente au fost hârtii cu elemente de securizare);
- S-au realizat producții mai mari decât cele planificate inițial, exp: 308,34 tone, în valoare de cca. 1.146.179 euro (cca 5.157.806 lei) față de producția planificată de 232 tone în valoare de 1.026.651 euro (cca. 4.619.299 lei.)
- din clasa hârtiilor securizate, cca. 54 % o detine hârtia cu microfibr feromagnetic al cărui beneficiar este Imprimeria Națională București.
- Față de anii precedenți, calitatea hârtiilor fabricate s-a îmbunătățit foarte mult. Acest lucru a fost posibil datorită fiabilității în creștere a lucrărilor de mentenanță de natură mecanică și electrică precum și datorită adoptării unor noi rețete și tehnologii de fabricație impuse de cerințele crescute privind calitatea produselor din partea clienților.
- consumurile de aditivi și elemente de securizare au scăzut simțitor, înregistrându-se reduceri a acestora de cca 21 %, până la chiar 36 %, ca urmare a lucrărilor de mentenanță de natură mecanică și electrică ce au avut drept scop modificarea conceptului de dozare a aditivilor, a microfibrului feromagnetic, precum și a fibrei marcate, prin regândirea dinamicii procesului tehnologic de fabricație,
- Datorită structurii programului de fabricație, care a cuprins sortimente de hârtii în tonaj mic (exceptând fabricația de hârtie cu microfibr feromagnetic), precum și funcționarea discontinuă a instalațiilor cu porniri și opriri repetate, *consumurile de utilități*, în special cele de energie electrică, s-au păstrat în aceleași limite.

Analiza activității secției de microproducție trebuie corelată cu analiza activității de marketing comercial care este focalizată pe hârtiile securizate, tiparul de securitate și practic asigurarea legăturii între piața produselor securizate și capacitatea de producție.

### 2.5.2.5. Analiza activitatii de marketing si vanzari

In vederea dezvoltarii relatiilor comerciale ale societatii intr-un mediu concurential, promovarii produselor si serviciilor societatii, managementul societatii a infiintat in 2012 compartimentul marketing comercial cu activitatea orientata in special pentru produse speciale destinate luptei impotriva contrafacerei. Acesta gestioneaza corelarea cerintelor pietei cu potentialul productiv al societatii.

Avand la baza instrumentele de marketing, exploatand punctele forte ale activitatilor de productie, cercetare – dezvoltare, respectiv:

- flexibilitatea si adaptabilitatea fabricatiilor la cerintele pietei privind volumul comenzilor si calitate sporita;
- preturi competitive, produse unicate ( hartie cu microfire magnetice)
- existenta unei rezerve de capacitate a masinii de hartie
- disponibilitate pentru colaborari; detinerea deja a unui portofoliu de parteneriate pentru piata regionala.
- diversificarea gamei de produse (cerneluri securizate, tipar securizat, carduri, folii holografice);
- parteneriatul cu CNIN Bucuresti, care asigura peste 80% din valoarea vanzarilor de hartii securizate;
- initierea de demersuri comune cu CNIN pentru dezvoltarea si implementarea producerii in CEPROHART a unor noi categorii de produse securizate (folii PC securizate destinate producerii smartcardurilor, folii holografice, alte elemente de securizare) stipulate intr-o strategie comuna de dezvoltare pe termen mediu, si lung
- adoptarea la nivelul CA si conducerii executive, in trim IV 2013, a unei viziuni clare si a unei strategii de dezvoltare pe termen scurt, mediu si lung;
- rezultatele obtinute in 2013 si cele preliminate a fi realizate in anul 2014, in activitatea de marketing comercial,

Compartimentul Marketing comercial a elaborat proiectul "Planului de activitati marketing si comercial 2015 pentru hartii si produse de securitate", prezentat la capitolul "Scenariu financiar pentru perioada 2015- 2018.

Activitatea comerciala a compartimentului marketing comercial aflata intr-o relatie permanenta de colaborare cu sectia de microproductie, este redata sintetic in situatia vanzarilor de produse finite aferente activitatii de microproductie in ultimii trei ani, prezentata in tabelul urmatoare:

#### TOTALUL LIVRĂRILOR in perioada 2011- 2013

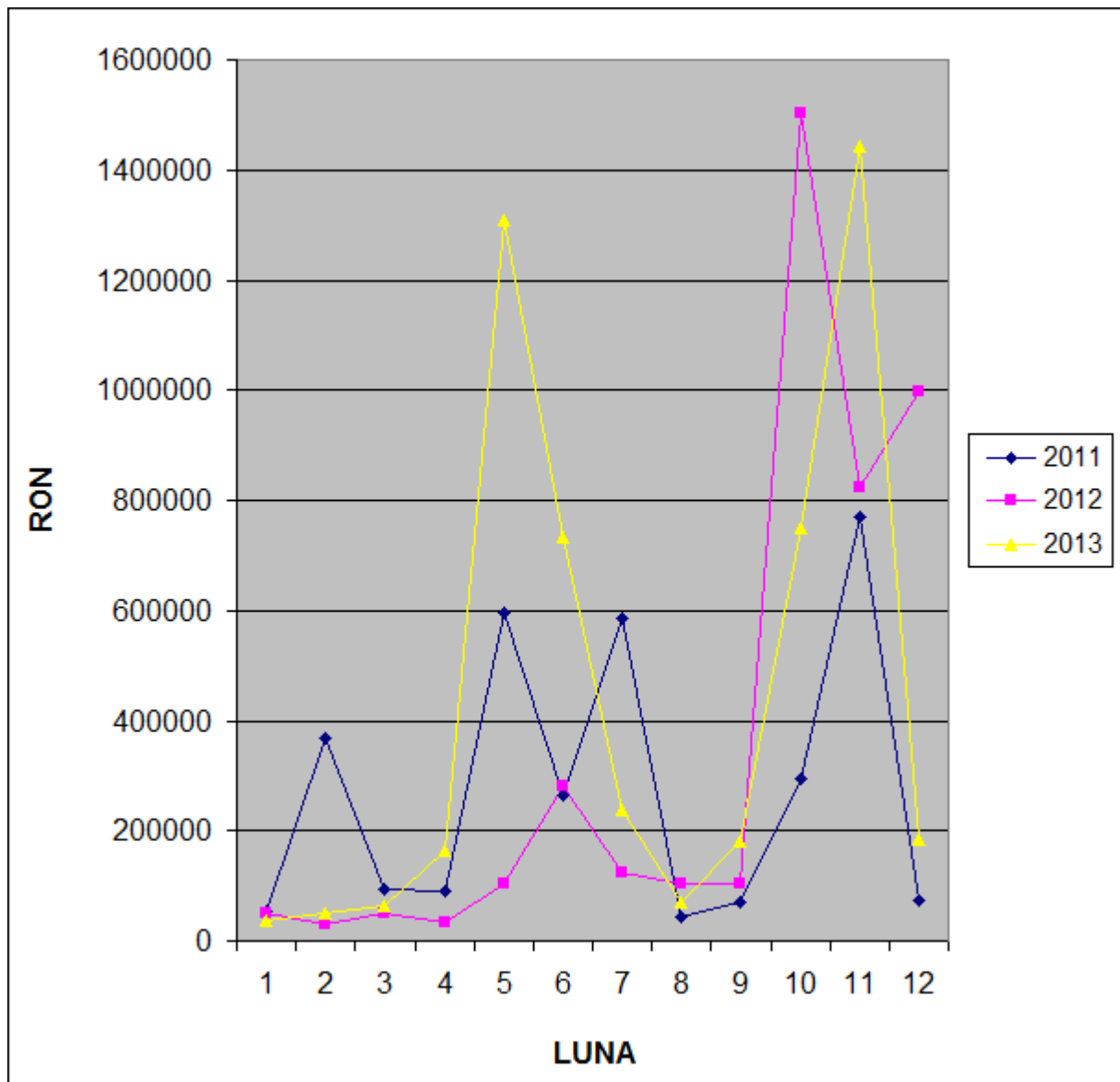
LUNA	VALOARE LIVRĂRI 2011	VALOARE LIVRĂRI 2012	VALOARE LIVRĂRI 2013
TOTAL	3303544,10	4201605,82	5222504,16

Din aceasta analiza reiese ca in anul 2013 valoarea vanzarilor a crescut cu 2 milioane de lei fata de anul 2011 si cu 1 Milion de lei fata de anul 2012.

Analiza ponderii cantitative a vanzarilor din anul 2013, subliniaza ca 88,36 % o constituie categoria hartii si cartoanelor securizate (fata de 75,27% in anul 2011 si 78,65% in anul 2012 ) si numai 4,81% pentru placi filtrante (in scadere fata de anii 2011 si 2012 unde se inregistrau valori de 9,33% si respectiv 6,66%).

Cresterea vanzarilor de hartii si cartoane securizate s-a datorat activitatilor de promovare pe piata a acestor tipuri de hartii atat din punct de vedere cantitativ, cat si datorita diversificarii gamei de produse prin elementele de siguranta pe care le contin.

Dinamica scazuta a vanzarilor de placi filtrante se datoreaza, adoptarii de catre beneficiari a unor noi tehnologii de filtrare care exclud cu precadere utilizarea placilor filtrante sterilizante clasice. Ponderea ridicata a vanzarilor la aceasta categorie de produse o detin placile M0, M3, M7



### Relevanta cererii pe piata a hartiilor de valoare

Hârtia și produsele din hârtie fac parte din grupa materialelor cu o largă utilizare în societate, cu un rol semnificativ în toate domeniile de activitate.

Mai întâi de toate, importanța deosebită a acestui produs derivă din faptul că hârtia reprezintă suportul folosit în transmiterea și stocarea informațiilor generale. Rolul acesteia se amplifică și mai mult, atunci când informațiile imprimate sunt de interes economic și/sau social. Este cazul hârtiilor securizate destinate realizării documentelor de valoare care fac parte din grupa hârtiilor speciale și deși cantitativ au o pondere redusă în producția mondială de hârtii și cartoane, acestea au o importanță economică deosebită și un anumit rol personal și social bine definit.

Cel mai mare risc la care sunt expuse documentele de valoare îl reprezintă riscul contrafacerii și falsificării. Se falsifică documentele de valoare fixă (bancnote, cekuri, documente de proprietate etc.), documente cu valoare negociabilă (cekuri bancare, cambii etc.) și documente sociale personale (acte de identitate, pașapoarte, diplome de studii etc.).

### **Definirea pietei tinta pentru CEPROHART**

Rolul hartiei pentru tipar se amplifică și mai mult, atunci când informațiile imprimare sunt de interes economic și/sau social. Este cazul hârtiilor securizate destinate realizării documentelor de valoare care reprezintă piața tinta pentru hartiile securizate fabricate de CEPROHART.

Ceprohart produce hartiile securizate destinate documentelor de valoare fixă ( cekuri, documente de proprietate, documente notariale etc.), documentelor cu valoare negociabilă (cekuri bancare, cambii, etc.) și documentelor sociale și personale (timbri și banderole pentru produse accizabile, acte de identitate, pașapoarte, diplome de studii, bilete transport, documente transport, tichete de masă, bilete pentru jocuri de noroc, etc.).

Modernizarile aduse mașinii de hartie vor permite transferul în producție a unor tehnici de securizare complexe cum ar fi microfibrele magnetice, nanoparticule cu proprietăți magnetice, optice sau electrice, fir de securitate continuu.

Se va putea îmbunătăți astfel structura ofertei CEPROHART în favoarea hartiilor pentru documente de valoare înalt securizate gen pașapoarte și timbre pentru produse accizabile cu plus valoare ridicată.

**Pe termen scurt și mediu piața tinta pentru CEPROHART este piața hartiilor de valoare din țară, din zona regională** (Moldova, Serbia și țările ex Jugoslavia, Bulgaria), Europa de Sud-Est (Grecia, Turcia) și Orientul Mijlociu.

### **Piața internă**

Pe plan național, hartiile securizate (cu diverse nivele de securizare) se folosesc pentru: timbre și banderole pentru produse accizabile, instrumente de plată bancare, facturi și chitanțe fiscale, tichete de masă și tichete cadou, bonuri pentru carburanți, diplome de absolvire, documente pentru evidența populației, titluri de proprietate, bilete de spectacol, bilete pentru jocuri de noroc, documente de valoare private, documente de călătorie, pașapoarte, etc.

În piața potențială pentru CEPROHART nu sunt incluse hartiile pentru bancnote, care se fabrică pe alt tip de mașini de hartie (mașini cu sită de formare cilindrică), precum și hartiile securizate autocopiabile (pentru facturi, etc) care se fabrică pe mașini tip DIXON cu aplicare la suprafața a unor straturi de acoperire.

**Mențiune:** Volumul de vânzări către Ministerul Finanțelor - CN Imprimeria Națională în 2014 este cu cca 30 - 50 tone mai mic decât necesarul anual mediu datorită stocurilor mari înregistrate la începutul anului și aplicării de către CNIN a unei strategii de optimizare a stocurilor

### **Piața externă**

Pe plan extern, hartiile securizate (cu diverse nivele de securizare) au utilizări similare cu cele întâlnite pe piața internă și anume: timbre și banderole pentru produse accizabile, instrumente de plată bancare, facturi și chitanțe fiscale, tichete de masă și tichete cadou, bonuri pentru carburanți, diplome de absolvire, documente pentru evidența populației, titluri de proprietate, bilete de spectacol, documente de valoare private, documente de călătorie, pașapoarte, etc.

CEPROHART a elaborat o strategie de marketing pentru perioada 2013 - 2018 pentru promovarea și desfacerea pe piețele externe a hartiilor speciale securizate. În cadrul acestui plan piața externă a fost sectorizată astfel:

- **Piata regionala:** Moldova, Bulgaria, Serbia si celelalte tari exJugoslavia; nu au fost incluse tari ca Ungaria, Polonia, Cehia si Slovacia, deoarece aceste tari au producatori interni de hartii securizate pentru tipar de securitate. Acesti producatori sunt producatori privati (Cehia) sau producatori cu capital de stat inclusi intr-o strategie nationala impreuna cu Imprimeriile Nationale din tarile respective
- **Europa de Sud-Est si Orientul Mijlociu** (Grecia, Turcia, tarile arabe din Oriental Mijlociu);
- Tarile Uniunii Europene
- Africa, Asia, America de Sud, America de Nord si America Centrala);

Ordinea enumerarii reprezinta si ordinea de abordare a pietelor si de focusare a eforturilor in acest domeniu.

Pietele tinta CEPROHART pentru care sunt planificate activitati sustinute de marketing (prospectare, promovare, reprezentare, ofertare), pentru perioada 2015 – 2018 sunt piata regionala si piata Europei de Sud-Est si Orientului Mijlociu.

### **Bariere la intrarea pe piata**

Principalele bariere identificate sunt: concurenta ridicata pe o piata selecta si de nisa, gradul ridicat de specializare al pietei, inertia pietelor, lipsa de notorietate si de cunoastere a brandului CEPROHART, standarde de calitate ridicate si specifice, pietele cu instabilitate politica, pietele cu instabilitate legislativa, bariere lingvistice si culturale, fluctuatia costurilor cu materia prima, energia si elementele de securizare.

### **Solutii pentru obstacolele impuse de piata.**

Pentru a face fata si depasi principalele bariere identificate la intrarea pe pietele externe strategia de marketing elaborata are la baza urmatoarele solutii:

- prezenta permanenta pe pietele definite prin deplasari periodice la clienti, stabilirea unor canale permanente de comunicare inclusiv prin reprezentanti locali cu expertiza si competenta in domeniu,
- cresterea nivelului de calitate al produselor, obiectiv realizabil prin modernizarea masinii de fabricatie hartii speciale,
- cresterea Know How-ului si a portofoliului CEPROHART de tehnici de securizare complexe prin cercetare proprie,
- urmarirea permanenta a evolutiilor si tendintelor legislative si politice pe pietele definite, incheierea de contracte multianuale de desfacere si de aprovizionare cu materii prime si materiale,
- participarea la manifestari internationale in domeniu,
- organizarea de manifestari internationale pentru cresterea notorietatii pe piata si promovarea brandului,
- organizarea de workshopuri de promovare a produselor si brandului CEPROHART pe pietele externe,
- intretinerea si actualizarea permanenta in permanenta a site-ului CEPROHART

Distributia se va realiza de preferinta pe baza de contracte multianuale direct la sediul clientilor sau prin intermediul reprezentantelor CEPROHART de pe pietele externe

## **2.6 Analiza activitatii de INVESTITII SI MODERNIZARE**

Avand in vedere specificul activitatii, infrastructura Ceprohart constă în principal din: instalații pilot și industriale pentru fabricarea sortimentelor papetare speciale, aparatură specifică de laborator pentru evaluarea, testarea și analiza produselor, completată de echipamente IT și periferice.

În fiecare an, se acordă atenție deosebită pentru modernizarea infrastructurii de cercetare și producție, în scopul obținerii unor sortimente papetare de calitate și asigurării unui control riguros al caracteristicilor funcționale și de calitate pentru aceste produse.

### **Echipe și subansamble pentru instalația de fabricat hârtii speciale achiziționate în perioada 2004 -2013**

În activitatea de investiții pentru instalația de fabricat hârtii speciale resursele de care dispunem au fost orientate spre îmbunătățirea calitatii, uniformității și formei de prezentare a hârtiilor speciale, lărgirea gamei de tehnici speciale de securizare în masă și la suprafața a hârtiei, îmbunătățirea sistemului de securitate și control, îmbunătățirea condițiilor de stocare și livrare a produsului finit, asigurarea independenței energetice.

Principalele lucrări care au susținut obiectivele de mai sus realizate în perioada 2004 – 2013 sunt prezentate în tabelul de mai jos.

<b>Nr.crt.</b>	<b>Echipament/subansamblu</b>	<b>Anul achizitiei</b>
1	Sistem de măsurare caracteristici microfir magnetic	2013
2	Instalație de dozare elemente de securizare în masa hârtiei	2012
3	Sistem video de înregistrare și control acces.	2011
	Modernizarea instalației de preparare pasta hârtie	2010 – 2011
5	Modernizarea capacității de depozitare și manipulare produse finite	2010
4	Echipe pentru filigranarea hârtiei pentru mașina de fabricat hârtie	2008-2012
5	Electrocompresor staționar pentru instalația pilot de fabricat hârtie	2007
6	Cazan de abur tehnologic, 2,5 t/ora	2005
7	Echipe pentru acționarea instalației pilot de fabricat hârtie	2004

Cu privire la activitatea de investiții și dezvoltare, în prezent, este în derulare proiectul „Modernizarea infrastructurii de CD a S.C. CEPROHART S.A. pentru extinderea și diversificarea producției în domeniul produselor papetare speciale”. Investiția se ridică la 650.000 de Euro și are ca obiectiv dezvoltarea de noi tehnici de securizare, îmbunătățirea calitatii hârtiilor speciale și lucrări de alimentare cu apă și de eliminare a apelor reziduale la nivelul standardelor de mediu. Suportul financiar este asigurat printr-un credit de investiție de 500.000 de euro și 150.000 euro surse proprii realizate prin vânzarea activului aferent Sucursalei Constanța (care este trecut în conservare din anul 2008).

### **Echipe tehnologice prevăzute a fi achiziționate pentru mașina de hârtie:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire echipament/utilaj</b>	<b>U.M</b>	<b>Fișa tehnică / Specificații tehnice</b>	<b>Domeniul de utilizare</b>
1	Modernizare cutie de lansare	1 buc	- Capacitate – max. 3000 l/min - lățimea de lansare = 1750 mm	Lansarea uniformă a pastei de hârtie pe sita mașinii de hârtie
2	Echipament de măsurare și control al calității QCS	1 buc	Măsurare simultană a minim 3 parametrii de lucru.	Reglarea și menținerea caracteristicilor de calitate ale hârtiei
3	Sistem de inserare a firului de siguranță	1 buc	Minim 12 posturi de lansare fir continuu	Hârtie complex securizată cu fir continuu inserat în structura benzii de hârtie
5	Instalație de acționare hidraulică a bobinatorului	1 buc	Agregat hidraulic format din pompe distribuitoare, reglatoare, supape, filtru, traductor, manometru	Acționarea hidraulică a bobinatorului
6	Echipament DCS pentru reglarea și controlul parametrilor de proces	1 buc.	PLC la nivel de câmp și PC la nivel de operator.	Reglarea procesului tehnologic
7	Echipament de reglare a consistenței	1 buc.	Ansamblu de reglare consistență, traductor ieșire 4 - 20 mA; regulator electronic comandă 4 -20 mA, ventil de reglare segment de sferă	Reglarea consistenței pastei
8	Echipament de reglare a nivelului	4 buc.	Traductoare electronice de nivel cu ieșire 4 -20 mA + indicator de nivel	Reglarea nivelului

## Lista lucrărilor de modernizare spații și utilități pentru infrastructura de producție

Nr. crt.	Specificație	Obiectiv
1.	Construcții: rezistență (adaptări fundații echipamente) și lucrări de arhitectură (închideri exterioare, compartimentări)	Realizare infrastructura
2.	Instalații apa-canal Alimentare cu apa industrială de înaltă puritate Evacuarea și preluarea apelor uzate în Stația de epurare a municipiului Braila	Asigurare utilități (apa industrială de calitate ridicată) Încadrarea în standardele și bunele practici de mediu

## 2.7 Analiza sistemelor de management implementate

### 2.7.1. Management integrat

### 2.7.2. Asigurarea Calității

## CERTIFICĂRI/AUTORIZĂRI/ACREDITĂRI

Certificarea ISO arată angajamentul permanent față de îmbunătățirea continuă a activităților și proceselor desfășurate și față de practicile de management recunoscute. Activitatea de producție detine autorizațiile de funcționare impuse de cerințele legale în vigoare, Autorizație de Mediu, Autorizație de Gospodărire a Apelor.

Toate activitățile desfășurate în cadrul SC CEPROHART SA Braila sunt autorizate, atestate, certificate de autoritățile competente în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Sistemul de Management Integrat Calitate Mediu este implementat, menținut, certificat de Organismul Național de Certificare SRAC Cert București îmbunătățit continuu de către SC CEPROHART SA Braila și respectă standardele ISO 9001, 14001 implementat încă din anul 2004.

Activitatea desfășurată de Laboratorul de Încercări Fizico-Mecanice respectă standardul ISO 17025 și este acreditată de către Organismul Național de Acreditare RENAR – București.

### **În prezent Ceprohart deține următoarele certificate și autorizații:**

1. **Certificat de Autorizare a Sistemului pentru Managementul Calității ISO 9001:2008**, emis de SRAC CERT SRL București, nr. 7154/08.05.2009, valabil până la data 18.06.2015;
2. **Certificat de Autorizare a Sistemului pentru Managementul Mediului SR EN ISO 14001:2005 (ISO 14001:2004)**, emis de SRAC CERT SRL București, nr. 7154/08.05.2009, valabil până la data 18.06.2015;
3. **Certificat de Acreditare nr. L 196/2009, conform ISO 17025:2005** pentru Laboratorul de Încercări Fizico-Mecanice, emis de RENAR România, valabil până la data 24.11.2017;
4. Certificat de Membru Asociat ANEVAR;
5. Membru al Technical Association of Pulp and Paper Industry *TAPPI - the leading association for the pulp, paper, packaging and converting industries*;
6. Certificat de înregistrare în Registrul Național al elaboratorilor de studii pentru protecția mediului emis de Ministerul Mediului la data de 15.12.2009;
7. Certificat de atestare nr. 496/11.11.2010 privind elaborarea documentațiilor pentru fundamentarea solicitării avizului de gospodărire a apelor și a autorizației de gospodărire a apelor, emis de Ministerul Mediului și Pădurilor;

8. Autorizație de securitate industrială la Oficiul Registrului Național al Informațiilor Secrete de Stat ORNISS;
9. Certificat de Acreditare pentru prestarea serviciilor de informare și consiliere, servicii de mediere a muncii pe piața internă, emis de AJOFM Brăila, seria C, nr. 0000585/2010;
10. Autorizație nr. BR000322/10.03.2010, emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – curs de specializare „Auditor în domeniul calității”;
11. Autorizație nr. 000323/29.03.2010, emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – curs de specializare „Auditor de mediu”;
12. Autorizație nr.240/ 17.06.2008, emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de inițiere – „Operator introducere, validare și prelucrare date”;
13. Autorizație nr.241/17.06.2008, emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de inițiere – „Comunicare în Limba engleză”;
14. Autorizație nr. 227/9.06.2009 emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de inițiere – „Operator în domeniul proiectării asistate de calculator”;
15. Autorizație nr. 243/23.06.2009 emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de inițiere – „Competențe antreprenoriale”;
16. Autorizație nr. 445/13.11.2009 emisă de MMSSF și MEdC, pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de specializare – „Manager proiect”;
17. Autorizație nr. 000331/10.05.2010 emisă de MMSSF și MEdC pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de perfecționare „Agent vânzări”.
18. Autorizație nr. 000404/15.06.2011 emisă de MMSSF și MEdC pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de specializare “Manager Îmbunătățire Procese”
19. Autorizație nr.000412/30.08.2011 emisă de MMSSF și MEdC pentru programul de formare profesională a adulților – Curs de specializare “Manager Resurse Umane”

In cadrul Sistemului de Management Integrat Calitate Mediu existent se lucreaza la implementarea si certificarea activitatii societatii in conformitate cu cerintele standardului SR ISO/CEI 27001,, Tehnologia Informatiei. Tehnici de securitate . Sisteme de management al securitatii informatiei ,, de catre Organismul de Certificare TUV-Rheinland Romania SRL Bucuresti .

**Reteaua informatica din cadrul S.C. CEPROHART S.A. este organizata prin doua** subretele informatice, cate una pentru fiecare din cele doua sedii ale societatii. Retelele din cele doua sedii comunica intre ele prin intermediul VPN.

Securitatea informatică este împărțită în patru domenii:

- securitatea referitoare la instalare și funcționare
- securitatea sistemelor
- securitatea referitoare la conținutul documentelor
- securitatea referitoare la comunicare

## **2.8. Diagnostic de mediu**

Societatea deține **Certificat de Autorizare a Sistemului pentru Managementul Mediului SR EN ISO 14001:2005 (ISO 14001:2004)**, emis de SRAC CERT SRL București, nr. 7154/08.05.2009, valabil pana la data 18.06.2015.

**Societatea detine toate autorizatiile de mediu si de gospodarire a apelor uzate.**

## 2.9. Diagnostic juridic

Principalele reglementari legale care afecteaza activitatea companiei sunt:

- Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale republicata cu modificarile si ulterioare;
- Legea nr.294 / 2006 privind piata de capital
- OUG 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice;
- Legea nr.294/2004 a pietei de capital;
- O.U.G. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară-(actualizată)
- Ordin nr. 2.032/2013 privind aprobarea formatului și structurii bugetului de venituri și cheltuieli, precum și a anexelor de fundamentare a acestuia – (actualizat)
- Ordin 144/ 2005 privind aprobarea Precizărilor pentru determinarea sumelor care fac obiectul repartizării profitului conform Ordonanței Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome, aprobată cu modi cu modificările și completările ulterioare
- OG nr. 119/1999 (republicată și actualizată) privind controlul intern și controlul financiar preventive

### SITUATIA LITIGIILOR

SC CEPROHART SA BRAILA este implicata in urmatoarele litigii,

#### In calitate de reclamanta:

Nr. Crt.	Denumire societate	Valoarea litigiului	Motivul Litigiului	Obs.
1	FRUVIMED SA Medgidia	11.678,37	Insolventa	Declaratie creanta
2	INTER REG SRL Tulcea	258,46	Insolventa	Declaratie creanta
3	PHOENIX GAMES SRL Bistrita	43.618,46	Insolventa	Declaratie creanta
4	LETEA SA Bacau	2.962,72	Insolventa	Declaratie creanta
5	KETYNG SRL Braila	818,66	Insolventa	Declaratie creanta
6	CET SA Braila	986,55	Insolventa	Declaratie creanta
7	SADORAS SRL Focsani	3.620,80	Insolventa	Declaratie creanta
8	Primaria Chiscani	-	Anulare acte executare	Suspendata
9	SOMES SA Dej	10.019,20	Insolventa	Declaratie creanta
10	OUI Gura Ialomitei	27.787,47	Executare silita	Fond
11	OUI Amira Traian	16.997,80	Executare silita	Fond

#### In calitate de parata:

1	EPURE VASILE	476.824,32 +2.755,50	Cerere chemare in judecata – Drepturi banesti inventie 2002-2008	Apel In rejudicare
2	DNS Birotica SRL Bucuresti	6.405,96	Cerere ch. in judecata Penalitati	Fond

#### In calitate de tert propriu

1	DAC AIR SA - creditoare AAAS – Contestatoare	Poprire asupra actiunilor	Contestaie la executare silita	Fond
2	EP COMERCE SA - creditoare AAAS – Contestatoare	Infintare poprire	Contestaie la executare silita	Fond
3	SIF Moldova- creditoare AAAS – Contestatoare	Poprire asupra actiunilor	Executare silita	Fond

Activitatea curenta de exploatare si de implementare a programului de investitii derulat din anul 2014, ce trebuie derulat si in 2015, este puternic afectata de litigiul existent intre AAAS Bucuresti (in calitate de parat- debitor) si DAC AIR SA Bucuresti (in calitate de reclamant- creditor), iar Ceprohart are calitatea de tert poprit.

Banca finantatoare BRD GSG Sucursala Braila, manifesta neincredere si prudenta ridicata fata de riscul schimbarii structurii de actionariat aferenta capitalului social al Ceprohart , ca urmare a finalizarii procedurii de executare silita initiata de creditorul DAC AIR SA Bucuresti.

Litigiul societatii cu ex salariatul societatii Vasile Epure, care are ca obiect plata drepturilor cuvenite acestuia pentru calitatea de coautor al unui brevet de inventie- placa filtranta, se va finaliza printr-o hotarare in care se va dispune plata unei sume. La data aceasta , litigiul se afla pe rol, asteptandu-se propunerea expertului pentru cuantumul acestei sume.

Celelate litigii, nu influenteaza semnificativ activitatea curenta a societatii, aceasta actionand pe caile legale in vederea solutionarii acestora in favoarea societatii.

## **2.10. ANALIZA SWOT A ACTIVITATILOR SOCIETATII (puncte tari, puncte slabe, riscuri, oportunități):**

Analiza SWOT este o evaluare critica a punctelor tari si a celor slabe, a oportunitatilor si a amenintarilor care exista in raport cu mediul intern si cel extern in care opereaza o firma; analiza arata starea acesteia inaintea pregatirii unui plan de actiune pe termen lung. (Terminologie oficiala CIMA).

O evaluare din punct de vedere a mediului intern al Ceprohart este utila in evidentierea punctelor tari si a celor slabe, in timp ce evaluarea factorilor din mediul extern in care opereaza compania releva oportunitatile si amenintarile cu care aceasta se confrunta.

Utilitatea analizei SWOT pentru Ceprohart consta in aceea ca aceasta poate contura tipurile de strategie disponibile pentru a fructifica punctele tari si oportunitatile identificate si de a gasi solutii pentru punctele slabe si pentru amenintari.

- Principalele puncte tari si oportunitatile profitabile pot fi exploatate, in special in cazul in care punctele forte isi gasesc corespondent in oportunitatile identificate;
- Punctele slabe si amenintarile pot fi contracarate direct dupa ce sunt identificate sau se pot dezvolta strategii de limitare si corectie a acestora;

### **PUNCTE TARI**

- SC CEPROHART SA Braila este actualmente cea mai importanta organizatie de cercetare/ dezvoltare, in functiune, specializata in activitatile de cercetare- dezvoltare in domeniului celulozei si hartiei;
- organizata ca societate comerciala pe actiuni, viabila prin rezultatele pozitive obtinute, si cu potential real de crestere, are legaturi traditionale in tot sectorul de celuloza si hartie;
- Dispune de resurse si capacitati de cercetare aplicativa, dezvoltare de tehnologii si produse noi cu grad ridicat de complexitate care asigura avantaj competitiv pe piata;
- detine exclusivitate la nivel national, in fabricarea si livrarea unor sortimente de hartii speciale securizate cu caracter de unicitate;
- ofera pietii specializate, servicii de proiectare autorizate si cu certificari recunoscute;
- furnizor si partener competitiv in piata serviciilor de consultanta si formare profesionala;

### **PUNCTE SLABE**

- activitate de marketing pe piata interna si externa a hartiilor de valoare, insuficient dezvoltata;
- detine segmente de nisa in piata, insuficient valorificate, avand in vedere potentialul de extindere.
- calitatea neuniforma a produselor, datorata capacitatilor de productie neupgradate suficient;
- nivel calitativ mediu al produselor datorat capacitatilor de productie neupgradate;
- dificultati in obtinerea unor conditii avantajoase (pret, termene de plata), datorita comenzilor structurate pe loturi mici de fabricatie;
- cicluri de fabricatie mari in activitatea de proiectare/ cercetare, care induc repartitii neechilibrate a cash- flowului pe trimestre si mentin/maresc nevoia de surse atrase;
- capacitati de productie folosite sub 25 % din capacitatea anuala;
- surse proprii si atrase insuficiente de finantare a

- a dezvoltat si selectat un portofoliu optim de contracte directe, incheiate cu cei mai mari si recunoscuti furnizori de materii prime, materiale, auxiliare, servicii in domeniul de activitate;
- detine o infrastructura de productie capabila sa preia transferul de tehnologii noi elaborate in activitatea de cercetare proprie;
- Activitatea de productie in crestere ca pondere in obiectul principal de activitate al societatii, devenind principala sursa de dezvoltare a societatii;
- capacitate de upgradare a echipamentelor si tehnologiilor utilizate;
- laboratoare si infrastructura de specialitate, recunoscute prin certificari nationale si internationale
- SMQ integrat, SSM, Certificat ORNISS, implementate si functionabile;
- activitate cu o mare adresabilitate oricarui domeniu de activitate;
- activitati de mare potential privind cercetarea aplicativa si experienta recunoscuta la nivel national si international.
- existenta unui proiect de modernizare si retehnologizare a infrastructurii SIEP, generator de efecte financiare pozitive ce vizeaza: crestere cifrei de afaceri si a profitului implicit a atractivitatii patrimoniului detinut de actionarii societatii, obiectiv strategic in atentia conducerii administrative si executive implementat incepand cu anul 2014, cu etape de implementare si in urmatoorii ani.
- derularea de programe de investitii anuale bine structurate in acord cu strategia de dezvoltare
- existenta unei structuri de organizare flexibila si eficienta, dimensionata optim la necesitatile actuale de functionare;
- nucleu de specialisti / cercetatori cu grad inalt de profesionalizare recunoscut, cu atestari multiple, adaptabil la nou;
- experienta certificata in elaborarea de proiecte, atragerea de fonduri publice ( europene si guvernamentale);
- Management activ, pragmatic, responsabil, bazat pe principiile implementate in societate privind: SMQ, Guvernanta Corporativa si a Sistemului de Management, Control Intern;
- Management orientat in valorificarea oportunitatilor existente in piata;
- Conducerea executiva specializata, cu experienta, coerenta in politicile adoptate privind functionarea societatii
- infrastructura informationala in dezvoltare, se implementeaza standardul ISO 21007.
- activitatilor de cercetare- dezvoltare, datorita ciclurilor mari de productie;
- lipsa unei strategii la nivel national, in domeniul celulozei si hartiei, determina schimbari anuale ale ponderii acestei activitati in cifra de afaceri realizata de catre societate, reducandu-se de la an la an;
- volum insuficient al lichiditatilor si disponibilitatilor rezultate din activitatea proprie, sub nivelul surselor proprii, constituite scriptic, ( amortizari, prelevari din Pn anuale);
- se mentine necesitatea de atragerea de surse externe de finantare;
- colectivul specialistilor atestati, prezinta o medie de varsta ridicata,
- structura personalului angajat al societatii nefavorabila, din punctul de vedere al mediei de varsta;
- transdisciplinaritate la un nivel mediu;
- aria limitata de cuprinderea a sistemului informatic in infrastructura societatii;
- Lipsa specialistilor in mentenanta sistemelor informatice.
- Lipsa unor certificari speciale solicitate pe piata hartiilor si documentelor de valoare.
- Intarzierea implementarii unui program de investitii si retehnologizare, riguros, structurat si adaptat la necesitatile de modernizare a infrastructurii aferente activitatilor de cercetare-dezvoltare si productie a hartiilor speciale securizate
- dese alternante ale duratelor de fabricatie cu cele ale opririlor planificate ( dictate de cerintele pietii si de volumul mic al comenzilor)

### **Riscuri/ Amenintari :**

- Concurenta puternica si exigenta clientilor din nisa de piata a produselor de hartii speciale si securizate.
- Dependenta de un client ce detine mai mult de 80 % din piata hartiilor speciale si securizate detinuta de Ceprohart.
- Risc patrimonial, datorat existentei litigiilor:

- actionarului majoritar al societatii (AAAS Bucuresti) cu DAC AIR SA Bucuresti, ce are ca obiect sechestrarea si executarea silita a pachetului de actiuni detinut de acesta la Ceprohart SA Braila, **ceea ce determina realitivitatea tuturor conventiilor in legatura cu strategia de mentinere si dezvoltare a societatii.**
- societatii cu ex salariatul Epure Vasile, care poate sa se finalizeze printr-o hotarare judecatoreasca care sa afecteze cheltuielile extraordinare.
- Politica actionarului majoritar referitoare la modalitatea de dezinvestire a pachetului de actiuni detinut la Ceprohart. Este important pentru societate ca noul actionar sa fie interesat sa sustina si sa continue implementarea strategiei de dezvoltare a societatii adoptata la finele anului 2013.
- Ingustarea dramatica a segmentului de piata al serviciile de cercetare- proiectare in sectorul traditional al societatii;
- subfinantarea programelor de cercetare la nivel national si conditiile de participare impuse de autoritatile contractante privind cofinantarea proiectelor de catre organizatiile de cercetare IMM-uri, ce se dovedesc a fi costisitoare de la an la an;
- necorelarea prevederilor legislative aplicabile societatii/ organizatiei de cercetare, specifice activitatilor de cercetare, cu privire la obligativitatea reinvestirii profitului realizat numai in aceste activitati, versus legislatia aplicabila societatilor comerciale cu privire la repartizarea *Pn* (Profitului net) realizat;
- prelevari infime din profitul net realizabil anual pe destinatia: surse proprii de finantare a activitatilor societatii, ce conduc an de an la decapitalizarea societatii;
- normele metodologice de proiectare a indicatorilor financiari aferenti BVC-ului societatii, cuprinse in cadru de referinta legislativ, care limiteaza dezvoltarea activitatilor societatii.
- nerespectarea termenelor de plata aferente Cererilor de rambursare din proiectele angajate de societate in cadrul programele finantate din fonduri structurale;
- reducerea drastica a ofertei de absolventi cu studii superioare pregatiti in domeniul stiintei si tehnologiei hartiilor;
- relatia cu banca finantatoare datorita politicilor acesteia din ce in ce mai severe in ceea ce priveste conditiile de acordare si garantare a creditelor solicitate.

### **Oportunitati:**

- Existenta unui cadru legislativ care sustine dezvoltarea prin operatori strategici nationali a sectorului produselor si documentelor speciale securizate;
- Strategia de dezvoltare a operatorului strategic national – COMPANIA NATIONALA IMPRIMERIA NATIONALA in domeniul tiparului de securitate si cardurilor securizate.
- Posibilitatea intrarii pe piata europeana si exeuropeana a consumatorilor de hartii si materiale destinate tiparului de securitate si cardurilor securizatae (hartii securizate, cerneluri securizate, policarbonat, produse holografice, alte elemete de securizare).
- Posibilitatea dezvoltarii de parteneriate interne si externe pentru furnizarea in comun de produse si servicii detinate pietei tiparului de securitate si luptei impotriva contrafacerilor;
- Posibilitatea sustinerii strategiei globale de dezvoltare a societatii prin atragerea de surse de finantare provenite din fonduri nerambursabile;
- Existenta programelor de finantare nationale si europene a activitatilor de inovare si dezvoltare.

## 2.11. Analiza diagnostic a situatiei financiare in ultimii trei ani

### Analiza rezultatelor economico-financiare obținute în ultimii 3 ani.

În vederea prezentării analizei indicatorilor de rentabilitate economici – financiar prezentăm evoluția acestora în ultimii trei ani și preliminar 2014, date conținute în tabelul următor:

Indicatori	2011	2012	2013	2014 preliminat
Active imobilizate total	1.095.945	3.020.108	5.544.441	<b>6.198.000</b>
Active circulante total	17.153.070	15.240.136	8.417.228	<b>5.345.000</b>
Datorii ce trebuie platite într-o perioada < 1 an total	5.780.324	7.786.024	7.713.384	<b>4.120.203</b>
Active circulante, respectiv datorii curente nete	<b>11.372.746</b>	<b>7.454.112</b>	<b>703.844</b>	<b>1.224.797</b>
Total active minus datorii curente	<b>12.468.691</b>	<b>10.474.220</b>	<b>6.248.285</b>	<b>7.422.797</b>
Datorii ce trebuie platite într-o perioada > 1 an total	6.030.151	3.699.653	84.401	<b>1.400.000</b>
Venituri în avans	5.146.783	3.466.729	301.870	<b>100.000</b>
Capital subscris și varsat	697.348	697.348	697.348	<b>697.348</b>
Total capitaluri proprii	<b>1.288.382</b>	<b>3.304.463</b>	<b>5.862.014</b>	<b>5.922.797</b>
Creante – Total	14.866.814	13.107.315	4.557.121	<b>1.771.723</b>
Datorii – Total	11.810.475	11.485.677	7.797.785	<b>5.520.203</b>
Cifra de afaceri netă	<b>6.291.714</b>	<b>7.097.732</b>	<b>8.406.699</b>	<b>7.237.000</b>
Venituri din exploatare total	9.200.060	8.140.064	9.085.759	<b>8.037.000</b>
Cheltuieli din exploatare total	9.098.197	7.849.311	8.994.870	<b>7.867.000</b>
Rezultatul din exploatare	<b>101.863</b>	<b>290.753</b>	<b>90.889</b>	<b>170.000</b>
Venituri financiare	132.602	219.102	340.999	<b>103.000</b>
Cheltuieli financiare	213.696	464.575	376.385	<b>193.000</b>
Rezultat financiar	<b>- 81.094</b>	<b>- 245.473</b>	<b>- 35.386</b>	<b>-90.000</b>
Rezultat curent	<b>20.769</b>	<b>45.280</b>	<b>55.503</b>	<b>80.000</b>
Venituri extraordinare	-	-	-	-
Cheltuieli extraordinare	-	-	-	-
Rezultat extraordinar	0	0	0	-
Venituri totale	<b>9.332.662</b>	<b>8.359.166</b>	<b>9.426.758</b>	<b>8.140.000</b>
Cheltuieli totale	<b>9.311.893</b>	<b>8.313.886</b>	<b>9.371.255</b>	<b>8.060.000</b>
Rezultat brut	<b>20.769</b>	<b>45.280</b>	<b>55.503</b>	<b>80.000</b>
Rezultat net	<b>20.769</b>	<b>34.043</b>	<b>41.208</b>	<b>63.000</b>
Rezultat/actiune	-	-	-	-
Plati restante – Total	1.250.413	651.081	498.037	<b>258.000</b>
Furnizori restanti – Total	529.862	555.336	498.037	-
Obligatii restante fata de bugetul AS	-	-	-	-
Impozite și taxe neplatite la termen la bugetul de stat	-	-	-	-
Nr. mediu de angajati permanent	<b>79</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>102</b>

O participare importantă la realizarea veniturilor totale ale societății, în perioada 2011-2013, au avut-o veniturile realizate din activitățile de cercetare – proiectare - dezvoltare materializate prin: activitățile desfășurate de societate în cadrul celor două proiecte strategice pe POSDRU și contractele directe cu beneficiarii din sectorul de activitate al societății.

Se impune de precizat faptul că, în anul 2013, aceste proiecte au fost finalizate, determinând în 2014 scăderea ponderii veniturilor din proiectele europene în totalul veniturilor și a cifrei de afaceri realizată de societate.

Din anul 2012, ponderea activității de producție hârtii securizate a crescut în totalul veniturilor realizate de societate, ajungând în anul 2014 la cca 64 %, activitatea de cercetare dezvoltare realizând în 2013 venituri cu o pondere de 15,8 % în totalul veniturilor, iar cea de proiectare consultanță de numai 0,79 %.

Situatia financiara a societatii in perioada 2011-2013 este caracterizata de urmatoarele:

- **cresteri :**

- o Cifra de afaceri realizata per total activitati, respectiv, cca 112,8 % in 2012 fata de 2011 si de 118,4 % in 2013 fata de 2012;
- o Capitalurile proprii, 256,4% in 2012 fata de 2011 si 177 ,4% in 2013 fata de 2012;
- o Rezultatul curent, 218% in 2012 fata de 2011, 122,6 % in 2013 fata de anul 2012
- o Venituri financiare, 165,2% in 2012 fata de 2011, 155,63 % in 2013 fata de 2012
- o rezultatul activitatii de exploatare, a înregistrat o crestere față de anul precedent de 285,44% și de 42,53% față de nivelul programat in BVC-ul pe anul 2012.

**Rezultatul brut al exercițiului financiar si implicit rezultatul net in perioada 2011-2014**, au inregistrat cresteri an de an, desi pozitive, acestea reprezinta doar rezultate adaptate conditiilor severe de functionare a societatii intr-un climat economic puternic afectat de criza financiara la nivel national si global.

**Anul 2014, este un an de ajustare si ponderare a ritmului de crestere a indicatorilor si rezultatelor financiare obtinute in ultimii trei ani, ajustari ce au corespondent in:**

- influentele volumelor de desfacere a produselor si serviciilor societatii realizate asupra nivelului planificat al veniturilor totale. De remarcat puternicul regres al segmentului de piata al serviciilor de proiectare consultanta furnizate de societate si implicit rezultatele financiare obtinute, necorespunzatoare.

- solicitarea principalului client al societatii CNIN Bucuresti privind schimbarea tehnologiilor aferente fabricatiei de hartii speciale securizate, ce a determinat implicatii majore asupra volumului si veniturilor realizate, aferente activitatilor comerciale desfasurate de societate;

- modificarile de termene si obiective ale strategiei de dezvoltare elaborata in 2013 de societate in parteneriat cu principalul client CNIN Bucuresti, urmare a schimbarilor survenite la nivelul politicii guvernamentale privind prioritatea proiectelor aferente produselor hartii securizate si tehnologii de securizare.

- stabilizarea cotei detinuta de societate pe piata interna a hartiilor securizate in sensul ca nu s-a inregistrat o dezvoltare a acesteia, societatea nereusind sa intre pe piata externa specifica, desi a participat in 2014 la doua licitatii internationale desfasurate in Serbia si Macedonia;

- derularea doar a unui singur proiect cu finantare din fonduri structurale POSDRU, de dimensiuni financiare reduse in comparatie cu anterioarele proiecte derulate;

- nereusita atragerii surselor de finantare din PNCD, desi societatea a participat cu sase proiecte.

- volumelor fabricatiilor de hartii securizate, comandate pentru anul 2014 de catre principalul client CNIN Bucuresti, la nivelul celor din anul 2013, motivat de faptul ca are produse similar pe stoc.

## 2.12. Principalele probleme cu care se confruntă societatea

Factorii interni conexati cu cei externi identificati in mediul de functionare al societatii, cu o influenta notabila asupra rezultatelor activitatilor acesteia in ultimii trei ani, sunt prezentati sintetic in cele ce urmeaza:

- ingustarea segmentului de adresabilitate al lucrarilor de cercetare- proiectare in sectorul traditional al societatii;
- lipsa unei strategii eficiente si coerente la nivel national privind sectorul de activitate cercetare dezvoltare, proiectare, a inexistentei unei finantari reale si considerabila privind subventionarea activitatilor desfasurate de entitatile organizationale din cercetare- dezvoltare
- conditiile de participare a entitatilor organizationale de cercetare dezvoltate in vederea accesarii sumelor din liniile de finantare conform PNCD, impun solicitantilor un nivel costisitor de cofinantare;
- prelevari infime din profitul net realizabil anual pe destinatia: surse proprii de finantare a activitatilor societatii ce au condus la decapitalizarea societatii si mentinerea nevoii de a atrage surse externe ( credite capital de lucru, credite de investitii), ce greveaza patrimoniul societatii prin ipoteci si gajuri ;
- necorelarea prevederilor legislative specifice activitatii de cercetare aplicabile societatii/ organizatiei de cercetare cu privire la reinvestirea profitului numai in activitatile de cercetare, versus legislatia aplicabila societatilor comerciale cu privire la repartizarea Pn realizat;
- existenta unor litigii cu risc mare de afectare a stabilitatii patrimoniale, in sensul ca hotararile pronuntate de instanta pot diminua averea patrimoniala a actionarilor societatii si pot bloca atragerea de surse (credit) datorita scaderii increderii a bancii finantatoare referitor la continuarea atat a activitatilor de exploatare cat si a programelor de investitii, conform documentatiilor prezentate (programe/ obiective tehnice si financiare);
- dese schimbări a structurii gamei de produse fabricate si alternante frecvente a duratelor de fabricatie cu cele ale opririlor planificate, evident dictate de:
  - cerintele pietii si a volumului comenzilor/ contractelor incheiate cu clientii societatii;
  - gradul redus de acoperire cu comenzi a capacitatii de productie pe masina de hartie.
- numarul redus al specialisti in domeniul cercetarii dezvoltarii alternativa la media de varsta ridicata a angajatilor din cercetare.

## 2.13. Concluziile analizei diagnostic si ale analizei SWOT:

- societatea se afla intr-un echilibru financiar relativ stabil, activitatile de exploatare si cele investitionale inca au nevoie majora de sustinere prin completarea surselor proprii cu surse atrase ( credite bancare, fonduri structurale europene)
- pietele traditionale aferente pe care activeaza societatea sunt in regres, fenomenul poate fi contracarat prin schimbarea/ diversificarea gamei de produse si servicii si prin patrunderea pe pietele noi ( proces inceput inca din ultimii trei ani);
- crearea unei alternative solide la parteneriatul cu CNIN Bucuresti, in sensul maririi portofoliului de clienti atat pe piata interna cat si iesirea pe nise de piata la extern, astfel incat sa se elimine efectele dependentei de un singur client ce detine cca 80 % din portofoliul comenzilor pe hartii securizate.
- patrimoniul existent se impune a fi protejat:
  - prin politici contractuale cu mult mai riguroase, care sa conduca la evitarea aparitiei de noi litigii cu efecte negative asupra partii de pasiv al acestuia dar si la scaderea nivelului creantelor de incasat;

- scaderea pe cat posibil a gradului de indatorare al societatii care a inregistrat un nivel semnificativ in ultimii trei ani;
- capitalurile proprii au crescut in ultimii trei ani, semn ca societatea poate sa functioneze si sa se dezvolte in perioada urmatoare:
- societatea detine toate autorizatiile prevazute de lege pentru a functiona in cadrul legal si conform;
- experienta si adaptabilitatea la nou a resurselor umane combinate cu un marketing comercial adecvat adaptat strategiei de diferentiere pe produs sunt decisive pentru mentinerea atractivitatii activitatilor societatii si obtinerea de rezultate profitabile in perioada urmatoare;
- anul 2014 este un an de referinta in functionarea societatii, activitatile societatii trec printr-un proces profund de restructurare:
  - o microproductia se axeaza pe tiparul de securitate (cca 90% in viitor), completandu-si fabricatiile cu hartii speciale (cca 10 %);
  - o cercetarea dezvoltarea inovare se concentreaza pe tipul de cercetare aplicativa, transfer tehnologic pentru marirea avantajului competitiv al produselor societatii;
  - o formarea profesionala a personalului adult are potential de crestere si trebuie valorificata in consecinta;
  - o marketingul comercial se concentreaza pe strategia de diferentiere pe produs si pe deschiderea niselor de piata externa;
  - o strategia de dezvoltare pe termen mediu si scurt trebuie sa asigure premisele pentru succesul strategiei globale de dezvoltare a societatii pentru urmatorii zece ani.

### **Cap. 3. Strategia companiei – planul efectiv de administrare**

**Obiectivele strategice si specifice** cuprinse in planul de administrare, implicit in planul de actiuni al Societății Ceprohart SA, **sunt fundamentate in baza si tinand cont de :**

- concluziile desprinse din analiza SWOTT si analiza diagnostic a activitatii societatii;
- problemelor identificate in ultimul an de functionare a societatii, 2014;
- directiilor de actiune pentru perioada 2014-2018 cuprinse in strategia de dezvoltare globala a societatii elaborata la finele anului 2013, cu indicatorii economico-financiari ajustati in functie de realizarile preliminate ale anului 2014 si de viziunea de dezvoltare a Ceprohart;
- anexele la contractul de mandat incheiat de Ceprohart SA Braila cu Directorul general al societatii D-I Dan Buteica, anexe ce cuprind indicatorii si obiectivele de performanta, asumate de comun acord, pentru perioada 2012- 2016.
- evoluției previzionate a economiei in anul 2015, implicit a pieței aferente produselor si serviciilor Ceprohart.

**Planul de administrare este intocmit in deplin acord cu misiunea, viziunea și valorilor societății Ceprohart SA Braila.**

### 3.1. Misiune, viziune și valori

CEPROHART este o unitate de cercetare și transfer tehnologic în producție a rezultatelor cercetării, care se axează în principal pe producerea hârtiei, în special a celei de securitate și care oferă produse și servicii superioare prin excelență, clienților și publicului din domeniul producției, inovației tehnologice, formării profesionale și ingineriei consultanță.

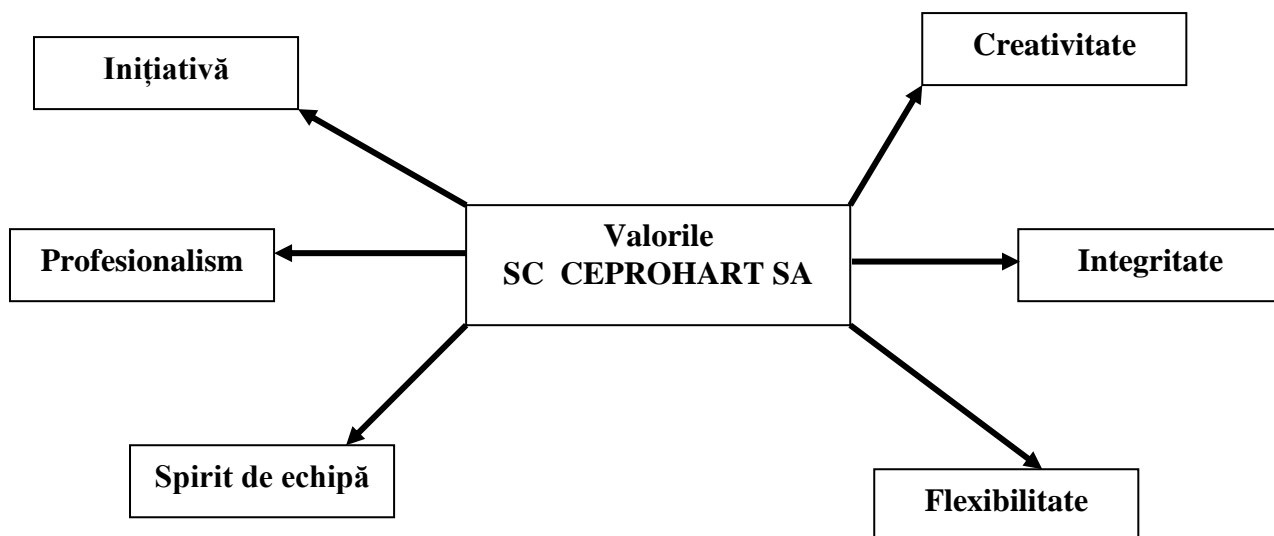
#### Conform misiunii sale CEPROHART:

- Produce și livrează hârtii tehnice, hârtii securizate, elemente de securizare și sisteme integrate de securizare în domeniul securității documentelor de valoare și luptei împotriva contrafacerilor;
- Furnizează servicii de cercetare – dezvoltare, transfer tehnologic în domeniul hârtiilor speciale și al sistemelor integrate de luptă împotriva contrafacerilor pentru dezvoltarea producției proprii și pentru sectorul de celuloză și hârtie, implicit pentru sectoare economice conexe;
- Furnizează analize complete și expertiză pentru distribuitorii și consumatorii din domeniul hârtiilor și cartoanelor;
- Furnizează servicii de inginerie și consultanță pentru sectorul tradițional al hârtiei și cartoanelor, domenii conexe acestuia;
- Furnizează servicii de formare profesională continuă pentru personalul din economie și servicii.

Prezentul plan de management fundamentează **EXTINDEREA, DIVERSIFICAREA ȘI DEZVOLTAREA MISIUNII CEPROHART**, în următoarele domenii:

- cercetare – dezvoltare și producție de elemente de securizare pentru tiparul de securitate, carduri securizate: (cerneluri, produse holografice, markeri optici, markeri magnetici, microfibre magnetice, etc)
- sisteme integrate de produse și tehnici destinate luptei împotriva contrafacerilor;
- serviciilor de formare profesională continuă și inginerie consultanță, marketing comercial.

Începând cu anul 2013, managementul CEPROHART împreună cu salariații societății, au colaborat pentru **identificarea și definirea valorilor care să susțină strategia de menținere și dezvoltare a activităților de bază a societății**. Astfel, în anul 2013, s-a convenit însușirea, promovarea și desfășurarea activităților societății în spiritul următoarelor valori:



## **Obiectivele Consiliului de Administratie pe perioada mandatului 2014 - 2018**

**SC CEPROHART SA BRAILA prin Consiliul sau de Administratie**, in urma analizelor efectuate, a fundamentat si propune actionarilor societatii, implementarea Planului de administrare in perioada 2014- 2018, ce contine urmatoarele obiective strategice si specifice:

### **Obiective strategice:**

**Acestea sunt formulate** in scopul valorificarii oportunitatilor si a maximizarii punctelor forte existente la acest moment la nivelul activitatilor societatii, respectiv:

- 1. Menținerea și dezvoltarea CEPROHART SA Braila in mediul economic si concurential national si patrunderea pe pietele internationale specifice produselor si serviciilor sale.**
- 2. Crearea si mentinerea avantajului competitiv al CEPROHART SA Braila, prin diversificarea si imbunatatirea calitatii produselor si serviciilor sale.**
- 3. Indeplinirea obiectivelor de investitii asumate ce vizeaza cresterea calitatii produselor si serviciilor Ceprohart, implicit a gradului de satisfactie a partenerilor de afaceri cu efecte directe in dezvoltarea societatii si a profitabilitatii activitatilor ei.**
- 4. implementarea strategiei de dezvoltare a societatii pe termen scurt si mediu (aprobată in decembrie 2013), crearea premiselor pentru implementarea strategiei globale de dezvoltare a societatii in urmatorii zece ani.**

Deasemenea, actuala conducere administrativa a Ceprohart SA Braila, in vederea asigurarii continuitatii activitatii Ceprohart, impreuna cu conducerea executiva actuala, a analizat necesitatea si oportunitatea continuarii implementarii strategiei globale de dezvoltare a societatii pentru urmatorii zece ani, elaborata in decembrie 2013.

Aceasta strategie prezinta oportunitatea diversificarii si extinderii activitatilor Ceprohart, implementarea acesteia asigurand premisele mentinerii si dezvoltarii tuturor activitatilor societatii, obtinerii de rezultate in zona profitabilitii si a echilibrului financiar.

Prezentul plan de administrare se va constitui in referinta pentru planul de management ce va fi elaborat si prezentat in cadrul procedurii de selectie a Directorului General al societatii .

### **Obiective specifice:**

#### **Ne propunem, urmatoarele:**

- cresterea ponderii, atat in cifra de afaceri cat si in obiectul principal de activitate al societatii, a rezultatelor obtinute in activitatea proprie de cercetare - dezvoltare si de transfer tehnologic in activitatile de microproductie, de la 62 % in 2015 la 90 % in 2017;
- continuarea politicilor de crestere a cifrei de afaceri, reducerea volumului cheltuielilor de exploatare, a datoriilor si arieratelor societatii:
  - o realizarea unui ritm de crestere anual al indicatorilor financiari de minimum 5%, incepand cu anul 2015 pana in anul 2018 inclusiv, respectiv:
    - venituri totale o crestere de la 1.829 mil.euro in 2014 la peste 2.247 mil.euro in 2018, respectiv o crestere a cifrei de afaceri de la 1.608 mil.euro in 2014 la 1.972 mil.euro in 2018

- productivitatea muncii in unitati valorice pe total personal mediu de la 84,40 mii lei/ pers in 2015 la 93,06 mii lei/ pers in 2018
  - Reducerea anuala a platilor restante cu minimum 10 %,
  - mentinerea indicatorului creante restante catre tinta 0:
  - reducerea cheltuielilor totale la 1000 lei venituri totale de la 990, 17 in 2014 la cca 987, 59% in 2018
- **Cresterea gradului de utilizare a capacitatii de productie aferent activitatilor de productie** de la 25% in 2014 la minim 75% in 2018, respectiv de la o productie de 300 to in 2014 la minim 1050 to in 2018;
- **Modernizarea si re tehnologizarea capacitatii de productie** avand ca obiective: cresterea calitatii si uniformitatii hartiilor speciale, diversificarea tehnicilor de securizare si largirea gamei de produse securizate destinate tiparului de securitate.
- **Continuarea implementarii programului de investitii aprobat in anul 2013 si derulat si in 2014**, actiune indusa atat de piata in care activeaza societatea cat si de limitele actuale ale infrastructurii de productie si servicii.
- **Cresterea capacitatii de marketing si de penetrare a pietei externe**, respectiv, cresterea cotei din piata interna la peste 90% si acoperirea a minim 75% din capacitatea de productie hartii speciale cu comenzi obtinute pe piata externa.
  - Piata externa a fost sectorizata pe principiul cercurilor concentrice in trei sectoare: piata regionala (Moldova, Bulgaria, Ungaria, Serbia, Polonia, Ucraina), piata europeana si piata exEuropa.
- **Largirea gamei de produse si servicii a Ceprohart, respectiv:**
  - rentabilizarea activitatilor de inginerie consultanta prin extinderea si orientarea adresabilitatii serviciilor catre domenii noi/ sectoare economice, altele decat cele consacrate prin obiectul de activitate existent.
    - Se are in vedere in special abordarea parteneriatelor cu autoritatile locale in vederea sustinerii si dezvoltarii infrastructurii locale (serviciile publice de asigurare utilitati) si cu agentii economici/ organizatii din economia locala cu potential mare de crestere (sectorul agricol, silvic, rezervatii naturale), in domenii ca protectia mediului, schimbarilor climatice.
  - Dezvoltarea activitatilor de cercetare – dezvoltare si orientarea acestora catre tematici ce vizeaza cresterea nivelului de aplicabilitate/ transfer tehnologic al acestora, atat pentru sustinerea proprii activitati de productie in vederea mentinerii avantajului competitiv si tehnologic asupra amenintarilor de falsificare aflate in continua evolutie cat si in cadrul parteneriatelor publice private ce vor fi abordate in viitor.
  - Valorificarea excelentei si expertizei dobandite in domeniul formarii profesionale prin abordarea acesteia ca o activitate permanenta de sine statatoare, orientata atat pe piata libera a formarii profesionale (autofinantare 100 %) cat si prin abordarea si derularea in perioada urmatoare a proiectelor finantate din fondurile structurale europene aferente programelor operationale specifice ( POSDRU).
- **Asigurarea si valorificarea eficienta a patrimoniului societatii, prin:**
  - **valorificarea activelor neutilizate**, respectiv:
    - vanzarea activului Sectiei Microproductie – Sucursala Constanta, neutilizat inca din anul 2008, pentru care exista aprobare a

actionarilor societatii. Din pacate, piata a invalidat timp de trei ani atat pretul propus de vanzare cat si metoda de licitatie folosita;

- intregirea perimetrului a patrimoniului existent, cresterea atractivitatii acestuia, reducerea cheltuielilor de exploatare (impozite, taxe, amortismente), dezvoltarii si extinderii activitatilor desfasurate in actuala SIEP – Productie a societatii, prin schimbul patrimonial ce priveste activul fostei Sectii de Cercetare a societatii (teren curti, constructii), aflat pe Platforma Industriala Chiscani in vecinatatea/ interiorul proprietatii SC CELHART DONARIS SA Braila, neutilizat din anul 1989, propus pentru schimb echivalent cu aceasta societate.
  - Implementarea managementului de risc în societate, până la sfârșitul anului 2015:
  - Asigurarea unui program de management al urgențelor permanent si eficient prin efectuarea de teste și exerciții și prin actualizarea programului în baza rezultatelor testelor și modificărilor organizaționale
  - Asigurarea eficienței constante a securității cibernetice
- **Realizarea criteriilor și obiectivelor de performanță asumate in corelatie cu cele asumate de catre managementul societatii**

Criteriile de performanță asumate si propuse a fi indeplinite, sunt următoarele:

- Cresterea veniturilor totale si a cifrei de afaceri;
- Cresterea productivitatii muncii pe total personal mediu;
- Scaderea nivelului de cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale;
- Reducerea anuala a nivelului platilor restante
- Mentinerea indicatorului creante restante catre tinta 0.

### **3.2. Plan de actiuni in vederea atingerii obiectivelor strategice si specifice**

Scopul acestui plan de acțiuni este să asigure implementarea eficientă a orientării strategice a societatii în ceea ce privește modernizarea și dezvoltarea durabilă a funcțiilor instituționale, operaționale și financiare ale societatii pentru următorii ani.

Elaborarea planului de actiuni s-a realizat si prin perspectiva obiectivelor si indicatorilor de performanță asumati atat de catre societate cat si de catre Directorul General al societatii, in contractul de mandat incheiat, aflat in derulare la momentul elaborarii planului de administrare.

Calendarul de implementare a actiunilor necesare pentru indeplinirea obiectivelor strategice si specifice propuse in planul de administrare sunt prezentate in tabelul urmator:

<b>Domeniul</b>	<b>Obiective /Actiuni</b>	<b>Efecte</b>	<b>Prioritate</b>	<b>Perioada</b>	<b>Responsabil</b>
<b>Aspecte instituționale si manageriale</b>	<p><b>Managementul resurselor umane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborarea unei strategii de personal care sa asigure mentinerea si dezvoltarea nivelului de excelenta asociat activitatilor de cercetare inovare- transfer tehnologic, formare profesionala si inginerie consultanta</li> <li>- revizia si imbunatatirea procedurilor de evaluare si recrutare a angajatilor</li> <li>- asigurarea programelor de dezvoltare personala a angajatilor prin trainig-uri de pregatire continua</li> <li>- Participarea la traininguri, workshop-uri despre tehnici moderne, novative în domeniul managementului resurselor umane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea nivelului de performanța si a eficienței activității angajaților societății</li> <li>- Schimbarea atitudinii față de muncă,sporirea adaptabilității la nou;</li> <li>- crearea cadrului instituțional adecvat nevoilor societății privind resursa umana</li> <li>- motivarea si fidelizarea acestora fata de misiunea viziunea si valorile societății</li> <li>- Incurajarea dezvoltării personale continue a angajaților,</li> <li>- eficientizarea strategiei de personal si a managementului resurse umane</li> </ul>	<b>Ridicată</b>	2015 cu actualizări anuale	Birou resurse umane
	<p><b>Managementul integrat al calitatii :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menținerea pe termen lung și actualizarea, pe termen scurt (anuală) a certificării ISO 9001, 14001</li> <li>- implementarea standardului 27001, privind Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Sisteme de management al securității informației.</li> <li>- achiziționarea atat a serviciilor cat si recrutarea de specialisti in domeniul IT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asigurarea cadrului de conformitate pentru toate activitățile societății in acord cu legislatia aplicabila societății</li> <li>- Creșterea eficienței actului decizional la toate nivelurile ierarhice</li> <li>- utilizarea întregii capacități IT , optimizarea utilizării tuturor datelor din sistem</li> <li>- eliminarea erorilor umane</li> <li>- asigurarea fiabilității informațiilor si datelor tehnico –economico – financiare din bazele de date ale societății</li> <li>- asigurarea unui nivel de securitate optim si conform cerintelor actuale standardizate in domeniu IT</li> <li>- asigurarea eficienței constante a securității cibernetice</li> <li>- asigurarea mentenantei service-ului programelor software, a calculatoarelor și rețelelor din sistemul informatic al societății</li> </ul>	<b>Ridicată</b>	2015 - 2018	Director general  Directorii Executivi
	<p><b>Sistemul de Management Control Intern ( SMCI) si Managementul riscurilor, guvernanta corporativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea si elaborarea normelor interne privind asigurarea cadrului de implementare a SMCI si a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea premiselor abordării financiare moderne si aliniata la modelul de business;</li> </ul>	<b>Ridicată</b>	2015- 2016	Director general  Directorii Executivi

	<p>managementului riscului atat la nivelul organizational cat si la fiecare nivel tehnic operational;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborarea de proceduri operationale privind SMCI , managementul riscului, elaborarea registrului riscurilor corelat cu revizuirea ROF, ROI si a Mnuului de proceduri SMQ</li> <li>- implementarea procedurilor operationale privind auditul intern</li> <li>- Adoptarea codului de guvernanta corporativa a societatii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- asigurarea premiselor privind cresterea eficientei actului administrativ si decizional la nivel de organizatie</li> <li>- evaluarea eficientei SMCI;</li> <li>- asigurarea/ verificarea conformitatii si legalitatii tuturor activitatilor desfasurate de societate;</li> <li>- impreuna cu SMCI asigura exercitarea managementului financiar in conditii de maxima eficienta si conformitate</li> <li>- Impreuna cu SMCI, managementul riscurilor, auditul intern, guvernanta corporativa asigura <ul style="list-style-type: none"> <li>- cresterea transparentei decizionale a managementului societatii in relatiile cu angajatii, actionarii societatii si in relatiile cu tertele institutii</li> </ul> </li> </ul>			
<b>Aspecte financiare, tehnice si operationale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernizarea si re tehnologizarea capacitatilor de productie prin derularea de programe de investitii echilibrate dpv financiar al costului versus rezultate</li> <li>- Proceduri de achizitii echipamente specializate pentru noi tehnologii de productie a elementelor de securitate si softuri speciale ce vizeaza domeniul IT si cibernetic pentru sustinerea liniilor strategice</li> <li>- Largirea gamei de produse si servicii a Ceprohart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cresterea calitatii si uniformitatii hartii speciale,</li> <li>- diversificarea tehnicilor de securizare si largirea gamei de produse securizate destinate tiparului de securitate.</li> <li>- derularea si dezvoltarea continua a activitatilor de cercetare dezvoltare, inovare in vederea asigurarii un avantaj tehnologic permanent asupra amenințărilor de falsificare aflate în continuă evoluție;</li> <li>- creerea premiselor obtinerii de rezultate/ brevete inventii recunoscute in piata de specialitate a activitatilor de cercetare- inovare.</li> <li>- asigurarea continuitatii si dezvoltarii serviciilor de formare profesionala, inginerie consultanta.</li> <li>- diversificarea sortimentelor de hartii de valoare, de inalta securitate fabricate in volume mici;</li> <li>- dezvoltarea prin cercetare proprie a unor noi produse: holograme, si produse holografice, policarbonat, cemeluri, pigmenti, fibre de securitate, microfibre magnetice;</li> </ul>	<b>Ridicată/ Medie</b>	2015	<p>Director general</p> <p>Directorii Executivi</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea de parteneriate in vederea valorificarii oportunitatilor de accesare fonduri structurale europene destinate firmelor;</li> <li>- actiuni de promovare si diseminare a rezultatelor activitatilor societatii in cadrul manifestarilor stiintifice, simpozioane, editare lucrari si buletine de specialitate</li> <li>- valorificarea activelor neutilizate si reinvestirea sumelor rezultate in capitalul fix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- extinderea si orientarea adresabilitatii serviciilor de consultanta inginerie catre domenii noi/ sectoare economice, altele decat cele consacrate prin obiectul de activitate existent;</li> <li>-cresterea nivelului de competitivitate al societatii atat pe plan national cat si pe plan international</li> <li>- asigurarea de surse de finantare complementare pentru toate activitatile societatii</li> <li>- cunoasterea Ceprohart ca un furnizor de activitati cercetare, inovare, producator sofisticat de hartii si tipar securizat, centru de excelenta a activitatii de formare profesionala a personalului adult si inginerie consultanta in afaceri.</li> <li>- completarea surselor de finantare a programelor de modernizare si a activitatilor curente ce conduc la cresterea profitabilitatii activitatilor societatii ce vizeaza cresterea averii actionarilor,</li> </ul>			
<b>Aspecte legate de activitatea de marketing comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- adoptarea strategiei de marketing diferentiata pe produs si servicii;</li> <li>- mentinerea si dezvoltarea parteneriatului traditional cu CNIN Bucuresti</li> <li>- asigurarea pietei regionale cu reprezentanti cu expertiza si competenta recunoscute pe baza de contract de comision;</li> <li>- identificarea de noi parteneriate in vederea patrunderii pe piata externa cu oferte complementare sau cu oferte comune de sisteme integrate si complete in domeniul luptei contracfacierilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mentinerea in piata specifica a produselor si serviciilor societatii si asigurarea premiselor dezvoltarii acestora</li> <li>- reluarea procedurii de implementare in parteneriat cu CNIN a celor mai noi solutii identificate in piata tiparului de securitate</li> <li>- cresterea capacitatii de marketing, dezvoltarea segmentului de piata interna si de penetrare pe piata tarilor europene si ex Europa, a produselor Ceprohart:</li> <li>- Îmbunătățirea relațiilor cu clienții si dezvoltarea de parteneriate strategice</li> </ul>	Ridică/ Medie	2015-2018	<p>Director general</p> <p>Director economic</p> <p>Responsabil marketing</p> <p>Director producție</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- participari la principalele conferinte si manifestari expozitionale din domeniul cardurilor si tiparului de securitate, cercetarii dezvoltarii ;</li> <li>- intretinerea unui site propriu de promovare a ofertei societatii;</li> <li>- Implementarea canalelor de comunicare și a programelor de asistență pentru toți utilizatorii produselor și serviciilor CEPROHART,</li> <li>- Revizuirea contractelor existente cu clienții</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea gradului de recunoaștere a societatii în rândul clienților și în comunitatile specifice domeniilor de activitate ale societatii;</li> <li>- Creșterea gradului de satisfacție al clienților;</li> <li>- Creșterea gradului de informare a clienților/ partenerilor societatii cu privire la noile design-uri, caracteristici ale produselor societatii, oferte tehnice și financiare/ produs și servicii, etc.</li> <li>- asigurarea conformitatii și legalitatii relațiilor comerciale contractuale/ parteneriatelor, în vederea evitării eventualelor probleme legate de derularea contractelor/ parteneriatelor;</li> <li>- îmbunătățirea ritmului de încasare a creanțelor</li> </ul>			
--	---	--	--	--	--

### 3.3. Scenariu financiar/ Previțiuni – privind indicatorii financiari aferenți activităților societății în perioada 2014- 2018

În vederea fundamentării indicatorilor financiari aferenți activităților pentru perioada 2015 –2018, plecând de rezultatele preliminate ale anului financiar 2014 și elaborarea indicatorilor din bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2015, s-au utilizat estimări privind volumul activităților societății și veniturilor aferente, pentru perioada următoare ( 2016-2018),

Astfel pentru principalele activități ale societății ce se vor desfășura în anul 2015, previziunile, se prezintă astfel:

#### Activitatea cercetare- dezvoltare, formare profesională:

Situația contractelor încheiate până la data întocmirii planului de administrare, se prezintă astfel:

Denumire contract	Valoare	Termen	Beneficiar	Responsabil
<b>1. Colectiv Cercetare</b>				
Contract proiect HARTDETECT Program Inovare,	582.000 lei	30.11.2015	UEFISCDI București	Colectiv Cercetare Brăila
Contract proiect PaperNanoMagSecurity Program Parteneriate	155.000 lei	30.11.2015	Academia Română Filiala Timișoara (UEFISCDI București)	Colectiv Cercetare Brăila
<b>Total 1</b>	<b>737.000 lei</b>			

2. Colectiv Formare profesională				
Contract proiect POSDRU : "Formarea unei atitudini pozitive", ID 134498	494.064 lei	30.09.2015	AJOFM Braila	Colectiv Formare Profesionala
<b>Total 2</b>	<b>494.064 lei</b>			
<b>Total general</b>	<b>1.231.064 lei</b>			

### Activitatea de inginerie consultanta

Activitatea de proiectare a investitiilor pentru clientii (IMM-uri) din **industrie** este strans legata de dezvoltarea economica a acestora, bazata in ultima vreme pe atragerea finantarilor din Fonduri Structurale si credite bancare. Cum pe aceasta piata nu se intrevad cresteri semnificative ale veniturilor rezultate din solicitari de parteneriate/ lucrari pe contracte directe, si tinand cont de faptul ca, sursele proprii de finantare sunt reduse si ca Intreprinderile Mari nu mai sunt eligibile pentru finantare din Fonduri Structurale, estimam ca, activitatea de proiectare de investitii pentru clientii din industrie se va mentine la aceeasi cota de piata existenta in anul 2014, in principal pentru IMM-uri, neavand conditii de crestere substantiala.

Ramane o oportunitate, mentinerea si dezvoltarea relatiilor/ parteneriatele cu agentii economici din agricultura, avand in vedere ca agricultura este o ramura prioritara la nivel national cu o finantare substantiala din fonduri structurale. Cum aceste finantari se vor mentine si in anii urmasori, sunt create premisele mentinerii si chiar a cresterii cotei de piata pentru activitatea de proiectare de investitii pentru agricultura.

Societatea isi propune in anul 2015 sa abordeze o noua piata, respectiv, cea a investitiilor realizate de Autoritati Locale. La acest moment, serviciile de proiectare si consultanta pentru aceasta piata sunt asigurate de firme agreate de autoritati, dar cu un marketing relational adecvat si cu oferte de pret competitive se poate aborda aceasta piata.

In ce priveste serviciile de consultanta de mediu aceasta se vor mentine la un nivel constant fara prea mari variatii anuale.

De remarcat faptul ca, desi activitatea de proiectare are puncte tari recunoscute de piata (calificare, experienta, cultura, dotare tehnica, parteneriate consolidate, etc), acestea nu sunt suficiente intr-o competitie tot mai acerba. Competitorii sunt foarte puternici, atat interni cat si externi.

In tabelul de mai jos se prezinta lucrarile de proiectare vizate a se elabora in 2015. Majoritatea acestor lucrari sunt deja initiate prin proiectele derulate in anul curent. Se estimeaza completarea actualului program prin contractarea de lucrari ce vizeaza in special domeniul protectiei mediului.

Mentiune: nivelul de contractare al lucrarilor la acest moment depaseste 75 % din necesarul de venituri pe anul 2015 si exista premise reale de a contracta intreaga capacitate de productie aferenta serviciilor de inginerie consultanta in vederea realizarii veniturilor ce asigura pragul de rentabilitate al activitatii.

1. SF tehnic pentru CHP	AMBRO Suceava	30.900	23.800	Ofertat Subpr.
2. Doc. de mediu AIM	AGRANA Buzau	25.000	13.000	Ofertat
3. PT reampl. Inst. Prep. Mac.	AMBRO Suceava	50.000	30.000	De Ofertat Subpr.
4. PT + DTAC pentru	APLIND	170.000	100.000	De ofertat

CHP la Vrancart Adjud	Bucuresti			Diferenta pt.subpr.
5. PT + DTAC pentru CHP la Ambro Suceava	APLIND Bucuresti	170.000	100.000	De oferat Diferenta pt.subpr.
6. PT + DTAC pentru CHP la Ecopaper Zarn.	APLIND Bucuresti	170.000	100.000	De oferat Diferenta pt.subpr.
7. PT modern. MH Micro	CEPROHART Braila	96.000	88.000	De oferat Dif. pt.cerc. si pt. subpr.
8. Doc. de mediu Reabilitare site	Primaria Dej Halda Somes	60.000	23.000 Restul din 2014	De oferat Subpr.
9. Doc. de mediu Reabilitare site	Primaria Dej Platf. Cesom	60.000	23.000 Restul din 2014	De oferat Subpr.
Total			500.800	

### Activitatea de microproductie si marketing comercial :

Compartimentul Marketing comercial a elaborat proiectul "Planului de activitati marketing si comercial 2015 pentru hartii si produse de securitate", care cuprinde principalele linii de actiune, respectiv:

- Negociere, incheiere si gestionare contracte si acte aditionale pentru 2015
- Dezvoltarea instrumentelor de marketing si promovare
- Activitati de promovare si extindere a pietei interne
- Activitati de promovare si intrare pe piata externa
- Elemente si tehnici noi de securizare a hartiei (Activitati de cercetare, transfer tehnologic si investitii)
- Elaborare si transfer de tehnologii in domeniul securizarii cardurilor (Activitati de cercetare, transfer tehnologic si investitii)

### Estimarea volumului de vânzări hartii securizate pe piata interna in perioada 2015 - 2018

Pentru urmatoorii 3 ani, pornind de la cota de piata ocupata de CEPROHART in 2012 (cca 50% din nisa aferenta), se estimeaza un volum de vânzări către potențialii clienți interni, conform datelor prezentate în tabelul urmator:

Nr. crt.	Clienti	Cantitate (tone)	Cantitate (tone)	Cantitate (tone)	Cantitate (tone)
		2015	2016	2017	2018
1	Ministerul Finantelor - Imprimeria Nationala (timbri si banderole pt produse accizabile, pasapoarte, certificate)	170	170	170	170
2	Organizatori jocuri de noroc (Loteria Nationala, bilete Bingo)	20	20	20	20
3	Imprimeria BNR (instrumente bancare)	30	25	25	25
4	Ministerul Educatiei (diplome de studii)	25	25	25	25
5	Ministerul transporturilor (documente calatorie, certificate, autorizatii, etc.)	20	20	20	20
6	Diversi (Min. Muncii, Min. Sanatatii, Min. Apararii, Administratii locale, etc)	25	25	25	25
<b>7</b>	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>270</b>	<b>270</b>	<b>270</b>
<b>8.</b>	<b>Pret mediu (Eur/t)</b>	<b>5.750</b>	<b>5.750</b>	<b>5.750</b>	<b>5.750</b>
<b>9.</b>	<b>Venituri ( euro)</b>	<b>1.552.500</b>	<b>1.552.500</b>	<b>1.552.500</b>	<b>1.552.500</b>

Estimarea Volumului de vanzari pentru 2015 – 2018, are la baza ocuparea unei cote de minim 90% din piata interna de hartii securizate aferente portofoliului CEPROHART.

**Mentiune:** Volumul de vanzari catre Ministerul Finantelor - CN Imprimeria Nationala in 2014 este cu cca 30 - 50 tone mai mic decat necesarul anual mediu datorita stocurilor mari inregistrate la inceputul anului si aplicarii de catre CNIN a unei strategii de optimizare a stocurilor

Cresterea pretului mediu de desfacere de la aprox. 2200 Eur/tona in 2011 la 5.750 Eur/tona in 2015 a fost obtinuta prin transferul in productie a unei tehnici complexe de securizare si a unei game noi de hartii securizate, respectiv securizarea hartiei prin inglobarea in masa de microfibre magnetice aleatorii.

Cresterea pretului mediu de desfacere la 5750 euro este fundamentata prin transferul de tehnologie in productie, ca urmare a modernizarii masinii de hartie, a altor metode de securizare complexa, cum ar fi, hartia cu fir continuu inclus

#### **Piata externa:**

#### **Estimarea potentialului de vânzări hartii securizate pe piata externa:**

Nr. Crt	PIATA	2015 (tone)	2016 (tone)	2017 (tone)	2018 (tone)
1	REGIONALA ( MOLDOVA, BULGARIA, SERBIA)	200	200	200	200
2.	GRECIA, TURCIA, ORIENTUL MIJLOCIU	150	200	250	250
3.	UE si alte piete externe	50	150	250	250
4.	<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>550</b>	<b>700</b>	<b>700</b>
5.	<b>Pret mediu (Eur/t)</b>	<b>3500</b>	<b>4000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>
6.	<b>Venituri (Eur)</b>	<b>1.400.000</b>	<b>2.200.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>3.500.000</b>

Estimarile privind volumul vanzarilor pe piata externa pentru perioada 2015 – 2018 sunt fundamentate plecand de la urmatoarele aspecte:

#### **Piata regionala:**

##### **Republica Moldova.**

Republica Moldova este prima piata externa pe care societatea a prospectat-o. Piata tiparului de securitate accesibila CEPROHART, se situeaza la cca 100 - 120 tone.

Ca urmare a demersurilor de marketing in Republica Moldova initiate inca dina anul 2012, in urma negocierilor purtate cu factorii decizionali din autoritatile publice abilitate si cu agentii economici din domeniu specific tiparului de securitate, s-a creat premisa pentru uratorii 2 ani a atingerii unei cote de piata de 50%.

##### **Serbia si celelalte tari ex-Jugoslavia**

Piata Serbiei, pentru portofoliul de produse aferent CEPROHART, este estimata la 100 - 120 tone hartii securizate-an. Pentru uratorii 3 ani tinta este atingerea in 2015 a unei cote de piata de cca 40%

##### **Bulgaria**

Piata Bulgariei, pentru portofoliul de produse aferent CEPROHART, este estimata la 100 - 120 tone hartii securizate-an. Pentru uratorii 3 ani tinta este atingerea in 2015 a unei cote de piata de cca 40-50%.

##### **Europa de Sud-Est si Orientul Mijlociu (Grecia, Turcia, tarile arabe din Orientul Mijlociu)**

Piata hartiilor securizate din Grecia, Turcia si tarile arabe din Orientul Mijlociu prezinta un potential mult mai ridicat decat al pietei regionale. Numai pentru Grecia si Turcia se estimeaza, urmatoarele volume pentru piata de hartii securizate potentiala pentru CEPROHART:

- Grecia: 200 – 300 tone
- Turcia: 1000 - 1200 tone
- Tari arabe (tarile din Golful Piersic, Irak, Egipt): 2000 – 3000 tone

Incepand cu 2015, se intentioneaza accesarea unei cote de piata de 2-10 %.

SC Ceprohart SA Braila avand in vedere cele prezentate anterior, isi propune in anul financiar 2015, realizarea urmatoarelor niveluri de venituri si cheltuieli pe activitatile principale:

Activitati	Venituri 2014 (preliminat) (lei)	Venituri 2015 (propunere) (lei)	Cheltuieli 2014 (preliminat) (lei)	Cheltuieli 2015 (propunere) (lei)
Inginerie consultanta	610.000	600.000	765.000	600.000
Cercetare dezvoltare inovare/ Formare profesionala	1.290.000	1.300.000	1.575.000	1.200.000
Productie	5.222.000	5.650.000	5.122.000	5.707.000
Activitati comerciale marketing	808.000	800.000	408.000	760.000
Alte activitati (chirii)	200.000	200.000	190.000	190.000
<b>Total</b>	<b>8.140.000</b>	<b>8.550.000</b>	<b>8.060.000</b>	<b>8.457.000</b>

MENTIUNE: Nivelul veniturilor prognozate a fi realizate in anul 2015, se constituie in nivel de referinta pentru perioada urmatoare 2016-2018.

**Sintetic, contul de profit si pierderi** si datele de fundamentare a acestuia pentru perioada 2015-2018, se prezinta astfel:

Nr crt.	Indicatori	(mii lei)				
		Preliminat 2014	2015	2016	2017	2018
1.	<b>Venituri totale</b>	<b>8140</b>	<b>8550</b>	<b>8978</b>	<b>9428</b>	<b>9.900</b>
1.1	Venituri din exploatare	8037	8440	8862	9306	9.772
1.2	Venituri financiare	103	110	116	122	128
1.3	Venituri extraordinare	0	0	0	0	0
2.	<b>Cheltuieli totale</b>	<b>8060</b>	<b>8457</b>	<b>8870</b>	<b>9311</b>	<b>9.772</b>
2.1	Cheltuieli de exploatare	7867	8254	8657	9087	9.537
2.1.2	Cheltuieli cu bunuri si servicii	3974	4173	4380	4597	4.900
2.1.3	Cheltuieli cu impozite si taxe si varsaminte asimilate	70	74	77	80	84
2.1.4	Cheltuieli de personal	3426	3675	3850	3966	4.164
2.1.5	Alte cheltuieli de exploatare	397	332	350	370	389
2.2	Cheltuieli financiare	193	203	213	224	235
2.3	Cheltuieli extraordinare	0	0	0	0	
3.	<b>Rezultatul brut</b>	<b>80</b>	<b>93</b>	<b>108</b>	<b>117</b>	<b>128</b>
4.	Impozit pe profit	17	17	20	22	25
5.	Profit contabil ramas dupa deducerea impozitului pe profit	63	76	88	95	103
6.	<b>Nr. personal prognozat la finele anului</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	<b>Indicatori si criterii de performanta</b>	<b>Preliminat 2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
6.	<b>Date de fundamentare</b>					
6.1	Venituri totale	8140	8550	8978	9428	9900
6.2	Cifra de afaceri	7237	7600	8000	8435	8875
6.3	Nr. personal prognozat la finele anului	102	100	100	100	100
6.4	Nr. mediu salariat total	100	100	100	100	100
6.5	Castigul mediu lunar pe salariat (lei/persoana)determinat pe baza cheltuielilor de natura salariala (lei/persoana)	2137,50	2188,33	2297,50	2408,33	2529,17
6.6	Castigul mediu lunar pe salariat (lei/persoana)determinat pe baza cheltuielilor cu salariile (lei/persoana)	2070,83	2118,83	2224,17	2333,33	2450,00
6.7	Productivitatea muncii in unitati valorice pe	80,37	84,40	88,62	93,06	

	<b>total personal mediu (mii lei/ persoana)</b>					<b>99,00</b>
6.8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale	990,17	989,12	987,97	987,59	987,07
6.9	Plati restante	250	250	221	191	150
6.10	Creante restante	0	0	0	0	0

#### 4. Indicatori si criterii de performanta

**Criteriile de performanță asumate si propuse a fi indeplinite, sunt următoarele:**

1. Cresterea veniturilor totale cu un ritm anual de cca 5%, respectiv, de la 1.829 mil.euro in 2014 la peste 2.247 mil.euro in 2017;
2. Cresterea cifrei de afaceri cu un ritm anual de cca 5%, respectiv, de la 1.680 mil.euro in 2014, la 1.972 mil.euro in 2017;
3. Cresterea productivitatii muncii in unitati valorice pe total personal mediu de la 84,40 mii lei/ pers in 2015 la 93,06 mii lei/ pers in 2017;
4. Reducerea anuala a platilor restante cu minimum 10 %;
5. Mentinerea indicatorului creante restante catre tinta 0;
6. Reducerea cheltuielilor totale la 1000 lei venituri totale de la 990,17 lei/1000 lei in 2014 la cca 987,59lei/1000 lei in 2017

Trimestrial, AGA va face o analiza a măsurilor propuse in planul de actiune strategica si va determina gradul lor de realizare la termenele asumate prin plan. In urma analizei, va aprecia procentual gradul de implementare a actiunilor.

Indicatorii vor fi urmăriți anual, in functie de termenele asumate la momentul semnării contractului de mandat intre societate și Directorul general.

#### 5. Guvernanta corporativa/ Managementul riscului/ Control intern/Audit Intern

##### 5.1 Guvernanta corporativa

Guvernanta corporativa reprezinta ansamblul de proceduri si procese in baza carora o societate este controlata si administrata. Guvernanta corporativa stabileste distribuirea responsabilitatilor si drepturilor diferitelor parti implicate in viata unei societati: actionari, conducere, terte parti implicate.

CEPROHART asigura acuratetea si transparenta in ceea ce priveste rezultatele si, in acelasi timp, accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre societate.

CEPROHART isi desfasoara activitatea in conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, ale Legii 31/1990 privind societatile, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, ale O.U.G. nr. 109/ 2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, ale Codului Civil si ale celorlalte legi si reglementari aplicabile societatilor comerciale.

Indeplinirea rolului si functiilor guvernantei corporative la nivelul CEPROHART se realizeaza pe baza principiilor instituite prin prevederile OUG nr. 109/2011, precum si a unui set de principii dezvoltate de Organizatia de Cooperare Economica si Dezvoltare (OCED) pe baza celor mai avansate standarde legislative si de buna practica a corporatiilor.

Principalele documente ale CEPROHART care stabilesc modul de organizare si functionare sunt reprezentate de:

- Actul constitutiv al CEPROHART;
- Regulamentul de organizare si functionare a Consiliului de Administratie;
- Regulamentul de organizare si functionare al CEPROHART, Codul de etica, Regulamentul intern.

La nivelul CEPROHART structurile de guvernanta corporativa sunt:

**Adunarea Generala a Actionarilor;**

**Consiliul de Administratie**, la nivelul caruia sunt constituite Comitete consultative, respectiv:

- Comitetul de nominalizare si remunerare;
- Comitetul de audit;

**Directorul General.**

**Adunarea Generala a Actionarilor**

Structura actionariatului, corespunzator structurii sintetice consolidate a actionarilor la data de referinta 18.11.2014, este urmatoarea:

- Statul Roman, prin AAAS Bucuresti  
Numar de actiuni: 163.920  
Valoare aport la capitalul social: 409.800,00 lei;  
Cota de participare la profit si pierdere: 58,76554%.
- SIF MOLDOVA SA Bacau:  
Numar de actiuni: 84.385;  
Valoare aport la capitalul social: 210.962,50 lei;  
Cota de participare la profit si pierdere: 30,25213 %.
- Alti actionari persoane fizice si juridice:  
Numar de actiuni: 30.634;  
Valoare aport la capitalul social: 76.585,00 lei;  
Cota de participare la profit si pierdere: 10,98233 %.

Actionarul majoritar al societatii CEPROHART este Statul roman. Drepturile si indatoririle Statului roman, in calitate de actionar majoritar, vor fi exercitate, in Adunarile Generale ale Actionarilor, de catre AAAS Bucuresti, sub autoritatea caruia este plasata societatea, prin acte normative specifice, prin reprezentanti special desemnati, potrivit dispozitiilor legale.

Actionarii isi exercita drepturile in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor („AGA”), care reprezinta cel mai inalt organism decizional al societatii. Competentele de aprobare ale Adunarii Generale a Actionarilor, conditiile de organizare si de validitate a sedintelor acestora sunt stabilite in Actul Constitutiv al societatii, in conformitate cu reglementarile aplicabile, si se completeaza cu prevederile legale incidente.

Fiecare actiune subscrisa si platita, potrivit legii confera detinatorului dreptul la un vot in Adunarea Generala a Actionarilor, dreptul de a alege si de a fi ales in organismele de conducere, dreptul de a participa la distribuirea dividendelor conform prevederilor Actului Constitutiv si dispozitiilor legale, precum si alte drepturi prevazute de acestea.

Actionarii au dreptul la o corecta si completa informare in Adunarea Generala a Actionarilor asupra situatiei societatii. In cazul emisiunii de noi actiuni, actionarii existenti au drept de preferinta la subscriere, in conditiile legii.

Adunarile Generale sunt ordinare si extraordinare.

Adunarea Generala a Actionarilor se convoaca de catre Consiliul de Administratie, ori de cate ori este necesar. Convocarea Adunarii Generale a Actionarilor va respecta prevederile legale cu privire la societatile comerciale, precum si reglementarile pietei de capital si dispozitiile Actului Constitutiv. Termenul de intrunire nu poate fi mai mic de 30 de zile de la publicarea convocarii in Monitorul Oficial al Romaniei partea a IV-a. Pentru a asigura tratamentul egal si exercitarea deplina si intr-o maniera echitabila a drepturilor detinatorilor de actiuni, S.C. CEPROHART S.A. pune la dispozitia acestora toate informatiile relevante cu privire la AGA si la deciziile adoptate, conform legii, atat prin mijloacele de comunicare in masa, cat si in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de internet.

S.C. CEPROHART S.A. depune toate diligentele, cu respectarea cerintelor legislatiei in materie, pentru facilitarea participarii actionarilor la lucrarile Adunarilor Generale, precum si a exercitarii depline a drepturilor acestora. Actionarii pot participa si vota personal in Adunarea Generala a Actionarilor, dar au si posibilitatea exercitarii votului prin reprezentare.

Adunarea Generala a Actionarilor este deschisa si prezidata de Presedintele Consiliului de Administratie sau in lipsa acestuia, de catre acela care ii tine locul.

In cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor se permite si se incurajeaza dialogul intre actionari si membrii Consiliului de Administratie/ Directorul General. Fiecare actionar poate adresa administratorilor intrebari referitoare la activitatea societatii, conform prevederilor legale.

Hotararile luate de Adunarea Generale ale Actionarilor in limitele legii si ale Actului Constitutiv sunt obligatorii chiar si pentru actionarii care nu au luat parte la adunare sau au votat impotriva.

Hotararile Adunarii Generale a Actionarilor contrare legii sau Actului Constitutiv pot fi atacate in justitie, in conditiile legii.

### **Consiliul de Administratie**

Societatea este administrata de catre un Consiliu de Administratie, compus din 5 administratori, alesi de catre Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor pe o perioada de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realesi pe noi perioade de 4 ani. Administratorii pot avea calitatea de actionari.

Consiliul de Administratie are urmatoarea componenta, aceasta fiind prezentata detaliat si pe pagina de internet a societatii:

**Administratori executivi:**

dna. Petronela Nechita – Presedinte C.A.  
dna. Chirita Sandica – Membru CA

**Administratori neexecutivi:**

dl. Lascu Nicusor – Membru C.A.  
dna. Lorena- Ioana Dragan – Membru C.A.  
Aset Invest SA Bacau – Membru C.A.

Membrii Consiliului de Administratie au fost alesi prin Hotararea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor nr. 2/ 10.09.2014, cu respectarea prevederilor aplicabile societatilor admise la tranzactionare, fiind selectati in conformitate cu prevederile legale prevazute in OUG nr. 109/ 2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice.

Presedintele Consiliului de Administratie a fost ales de catre membrii Consiliului de Administratie, prin Hotararea C.A. nr 1 / 22.09.2014, conform prevederilor Actului Constitutiv al societatii.

In caz de vacanta a unuia sau a mai multor posturi de administrator, Consiliul de Administratie procedeaza la numirea unor administratori provizorii, pana la intrunirea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor.

Consiliul de Administratie se intruneste, de regula, la sediul social al S.C. CEPROHART S.A., din Braila, sau in orice loc comunicat prin convocare. Se pot organiza sedinte operative ale Consiliului de Administratie prin mijloace de comunicare la distanta care sa intruneasca conditiile tehnice necesare pentru identificarea participantilor, participarea efectiva a acestora la sedintele Consiliului de Administratie si retransmiterea deliberarilor in mod continuu (prin intermediul e-mail-ului, telefonului, sau alte echipamente de comunicare), ori de cate ori este necesar, dar cel putin o data la 3 luni, la convocarea Presedintelui sau la cererea motivata a 2 dintre membrii sai sau a Directorului General.

Consiliul de Administratie este, de asemenea, convocat la cererea motivata a cel putin doi dintre administratori sau a directorului general. In acest caz, ordinea de zi este stabilita de catre autorii cererii. Presedintele este obligat sa dea curs unei astfel de cereri.

Sedintele Consiliului de Administratie sunt convocate printr-o instiintare transmisa tuturor membrilor Consiliului de Administratie, telefonic si pe e-mail, cu cel putin 5 zile lucratoare inainte de data la care urmeaza sa aiba loc sedinta. In cazuri deosebite, sedinta se poate convoca in regim de urgenta. Convocarea va cuprinde data, ora si locul in care se va desfasura sedinta, si va avea anexata ordinea de zi. In cazuri bine justificate, Presedintele Consiliului de Administratie poate dispune reprogramarea datei sedintei sau suplimentarea ordinii de zi a acesteia.

Sedinta Consiliului de Administratie este prezidata de presedintele acestuia. In cazul in care presedintele se afla in imposibilitate temporara de a-si exercita atributiile, pe durata starii respective Consiliul de Administratie poate insarcina pe un alt administrator cu indeplinirea functiei de presedinte.

Pentru validitatea deciziilor este necesara prezenta (direct sau prin reprezentare), a cel putin trei din numarul membrilor consiliului, iar deciziile se iau cu votul majoritatii membrilor prezenti. Presedintele consiliului de administratie va avea votul decisiv in caz de paritate a voturilor.

Membrii Consiliului de Administratie nu pot fi reprezentati la intrunirile organului respectiv decat de alti membri ai sai. Un membru prezent poate reprezenta un singur membru absent.

Pentru deciziile luate in sedintele la care un membru al Consiliului de Administratie nu a participat, el ramane raspunzator daca in termen de 30 zile, de cand a luat la cunostinta de acestea, nu a facut impotrivire in formele precizate de lege.

#### **La nivelul Consiliului de Administratie exista urmatoarele comitete consultative:**

**Comitetul de nominalizare si remunerare** (constituit prin Hotararea C.A. nr. 1/ 22.09.2014) avand in componenta urmatoarii administratori:

dl. Lascu Micusor – presedinte,

dna. Lorena – Ioana Dragan – membri;

Asset Invest SA Bacau reprezentata prin D-na Mickaela Albastrel- administrator neexecutiv:

**Comitetul de audit** (constituit prin C.A. nr. 1/ 22.09.2014) avand in componenta urmatoarii administratori:

dl. Lascu Micusor – presedinte,

dna. Lorena – Ioana Dragan – membri

Asset Invest SA Bacau reprezentata prin D-na Mickaela Albastrel- administrator neexecutiv:

Comitetul de Audit si Comitetul de nominalizare si remunerare sunt obligatorii, conform prevederilor legale in vigoare.

Comitetele consultative se intrunesc ori de cate ori este necesar, la convocarea presedintelui, iar propunerile/ recomandarile formulate catre Consiliul de Administratie (pentru fundamentarea luarii deciziilor acestuia) se adopta cu majoritate de voturi exprimate.

Atributiile si responsabilitatile comitetelor consultative se stabilesc de catre Consiliul de Administratie.

Consiliul de Administratie poate constitui, prin decizie, si alte comitete consultative, in diverse domenii de activitate, in functie de necesitatile si strategia manageriala a societatii. Cel putin un membru al fiecarui comitet consultativ trebuie sa fie administrator neexecutiv independent. Comitetul de audit si cel de remunerare sunt formate numai din administratori neexecutivi. Cel putin un membru al comitetului de audit trebuie sa detina experienta in aplicarea principiilor contabile sau in audit financiar.

## **Directorul General**

Directorul General al S.C. CEPROHART S.A. a fost numit de catre Consiliul de Administratie, dintre membrii acestuia, incepand cu data de 22.10.2012, prin Hotararea C.A. nr.1/22.10.2014, prin Contractul de mandat nr. 3309/23.10.2012 delegandu-i-se conducerea societatii in conformitate cu prevederile legale in vigoare si cu Actul Constitutiv. Directorul General al societatii are atributiile prevazute in Actul Constitutiv, completate cu prevederile legale aplicabile.

## **Consiliul de Administratie si Directorul General – o colaborare permanenta**

Consiliul de Administratie si Directorul General analizeaza permanent stadiul curent al activitatilor specifice societatii si al strategiei generale privind dezvoltarea societatii.

Directorul General furnizeaza Consiliului de Administratie, in mod regulat si cuprinzator, informatii detaliate cu privire la toate aspectele importante ale activitatii societatii. In plus, orice eveniment de importanta majora este comunicat imediat Consiliului de Administratie. De asemenea, orice membru al Consiliului de Administratie poate solicita Directorului General informatii cu privire la conducerea operativa a societatii.

Organele de conducere si organele de administrare sunt active, au independenta de a adopta deciziile pe care le considera oportune, isi inteleg rolul si sunt permanent in masura sa-si sustina deciziile in fata structurilor de administratie sau a altor parti interesate care au dreptul sa obtina astfel de informatii.

## **Conflictele de interese**

Consiliul de Administratie si Directorul General vor adopta solutii operationale corespunzatoare pentru a facilita identificarea si solutionarea adecvata a situatiilor in care un administrator are un interes material in nume propriu sau in numele unor terti.

Administratorul sau directorul general care are intr-o anumita operatiune, direct sau indirect, interese contrare intereselor societatii trebuie sa ii instiinteze despre aceasta pe ceilalti administratori si pe auditorul intern si sa nu ia parte la nicio deliberare privitoare la aceasta operatiune. Aceeasi obligatie o are administratorul sau directorul general in cazul in care, intr-o anumita operatiune, stie ca sunt interesate sotul sau sotia sa, rudele ori afinii sai pana la gradul al IV-lea inclusiv;

Membrii Consiliului de Administratie pastreaza confidentialitatea asupra oricaror fapte, date sau informatii de care au luat cunostinta in cursul exercitarii responsabilitatilor si inteleg ca nu au dreptul de a le folosi sau de a le dezvalui nici in timpul activitatii si nici dupa incetarea acesteia.

Pentru evitarea aparitiei conflictelor de interese, societatea a stabilit o serie de reguli deontologice ce trebuie respectate atat de membrii Consiliului de Administratie, cat si de Directorul General si de angajatii societatii, in corelare cu prevederile legale aplicabile.

## **Transparenta, informarea si comunicarea**

Intr-un mediu concurential puternic, in care este esentiala asigurarea confidentialitatii informatiei profesionale si, in mod particular, a secretului profesional in domeniul de activitate, societatea dispune de reguli interne pentru a asigura acest echilibru intre:

- necesitatea pastrarii informatiilor confidentiale, si
- necesitatea dezvaluirii informatiilor corporative relevante in scopul protectiei intereselor actionarilor, precum si a celorlate categorii de parti interesate.

In scopul asigurarii transparente si accesului la informatie al tuturor partilor interesate, cat si respectarii prevederilor legale in vigoare, CEPROHART asigura diseminarea informatiilor relevante cu privire la societate, inclusiv aspectele principale ale politicii sale de

guvernanta corporativa, situatiile financiare si performanta societatii, precum si orice alt eveniment important referitor la societate si activitatea sa.

Cu privire la circuitul intern al informatiei si la dezvaluirea catre public a informatiilor importante, CEPROHART dispune de reglementari interne care asigura atat respectarea confidentialitatii si a interdictiei de a utiliza respectiva informatie in interes propriu, cat si diseminarea in timp util a informatiilor corporative relevante.

Societatea face publica informatia intr-un mod care permite publicului accesul egal si complet la informatii, in acest scop, dezvoltand o politica adecvata de comunicare, bazata pe utilizarea de forme diverse de comunicare. Informatiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet, in principal in limba romana.

In cadrul actiunilor implementare a Proiectului Program de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, proiect elaborat in conformitate cu OMFP nr.946/2005, republicat in 2011, cu modificarile si completarile ulterioare, si avand in vedere necesitatea construirii unei culturi a integritatii in cadrul CEPROHART, au fost parcurse incepand cu 2013 urmatoarele etape principale pentru dezvoltarea Guvernantei Corporative:

### **1. Analiza de conformitate si etica la nivelul societatii**

Aceasta etapa a presupus analiza structurii si categoriilor de operatiuni derulate de societate pentru a determina cadrul normativ aplicabil (national si european, inclusiv acquis-ul comunitar direct aplicabil), precum si a standardelor si bunelor practici relevante.

### **2. Identificarea si asumarea valorilor societatii**

Presupune organizarea si facilitarea procesului de definire a misiunii - viziunii – valorilor societatii, in raport de nevoile de conformitate si etica identificate si in raport de prioritatile economico-financiare ale companiei. Conducerea executiva a societatii in cadrul team- buldingului organizat in anul 2013 la Bran, impreuna cu angajatii a definit misiunea - viziunea – valorilor Ceprohart care este parte integranta din Strategia de dezvoltare a societatii pe termen mediu si scurt.

### **3. Codul de Etica**

Conducerea executiva a societatii a lucrat la elaborarea unui proiect de Cod de Etica (conduita) al societatii care va fi supus dezbaterii noului Consiliului de Administratie si salariatilor sai.

Codul Etic al Ceprohart, se bazeaza pe urmatoarele principii: respectarea cadrului legal si a normelor interne, respect si incredere, orientarea spre calitate, confidentialitate, evitarea conflictelor de interese, transparenta si loialitate.

### **4. Diseminare si promovare a codului etic**

Dupa parcurgerea etapei de analiza si aprobarea Codului etic Ceprohart de catre Consiliul de Administratie, acesta va fi facut cunoscut angajatilor sai.

Aceasta reprezinta componenta finala a programului, care presupune instruirea periodica a tuturor angajatilor cu privire la strategia institutionala a societatii, asteptarile in materie de conduita prin raportare la codul etic, precum si drepturile si obligatiile personalului in materie de etica si conformitate.

Organizarea programului de formare porneste de la premisa ca, daca o societate asigura functionarea eficienta a promovarii unui comportament etic, determinand schimbare atitudinala in randul personalului sau, atunci acest sistem poate sa limiteze conflictele interne, utilizarea resurselor societatii in alte scopuri decat cele pentru care sunt acolo, utilizarea imaginii acesteia in beneficiul personal al angajatilor sau sabotarea intereselor societatii prin

conduita necorespunzatoare a angajatilor in raport cu clientii sau partenerii de afaceri, respectiv coruptia etc. Iar toate acestea se masoara in bani.

Functionarea unui astfel de sistem contribuie la intarirea sistemului de integritate intern si a sentimentului de siguranta al angajatului, la identificarea acestuia cu valorile societatii, deci la o performanta mai mare, care in cele din urma se poate traduce in profit mai mare.

## **5. Responsabilitate sociala si corporativa**

Responsabilitatea sociala corporativa inseamna concentrarea atentiei asupra impactului social si de mediu al business-ului actionand ca o politica integrata in viata societatii influentand luarea deciziilor de zi cu zi precum si actiunile organizatiei la toate nivelurile.

*Responsabilitatea sociala corporativa este parte integranta a strategiei CEPROHART. Societatea isi propune ca fiecare angajat al companiei sa aiba un comportament social responsabil. Totodata, isi propune si o imbunatatire a practicilor de business prin intarirea politicii de Guvernare Corporativa.*

*Prin urmare, CEPROHART este responsabila nu numai pentru ea insasi, ci si pentru clientii, actionarii si angajatii societatii, de vreme ce activitatea acestora a avut intotdeauna un impact asupra societatii si mediului inconjurator.*

CEPROHART, consecventă principiilor dezvoltarii durabile, utilizeaza instrumentele specifice unei economii moderne, oferite de mentinerea si imbunatatirea continua a Sistemului de Management Integrat Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca/Ocupationala. Societatea isi propune sa implementeze Sistemul de Management al riscurilor, incepand cu anul 2015.

Societatea s-a angajat sa realizeze si sa mentina cele mai inalte standarde in toate aspectele activitatii sale, sa exercite un impact pozitiv asupra tuturor comunitatilor in care activeaza.

Unul dintre obiectivele strategice pe termen lung ale CEPROHART este participarea la dezvoltarea profesionala a angajatilor prin imbunatatirea continua a cunostintelor si competentelor. Avand in vedere ca formarea unui specialist in domeniul cercetarii dezvoltarii, inovarii, ingineriei consultantei presupune o perioada indelungata de pregatire si formare profesionala, societatea a ales sa colaboreze cu Institutul Politehnic Gheorghe Asachi din Iasi – Facultatea de Chimie pentru selectia celor mai buni studenti ai facultatilor de profil.

In fiecare an, cu ocazia Zilei Cercetatorului, precum si cu diverse alte ocazii, CEPROHART organizeaza actiuni de promovare a imaginii societatii: simpozioane, prelegeri, conferinte, workshops, etc.

### **5.2. Managementul riscurilor si sistemul de control intern/ managerial**

Managementul riscului este o parte esentiala a managementului strategic al oricarei organizatii, fiind procesul prin care organizatiile abordeaza metodic riscurile legate de activitatile lor sporind astfel intelegerea avantajelor si dezavantajelor potentiale ale factorilor care pot afecta organizatia. Aceasta abordare creste probabilitatea de succes si reduce atat probabilitatea de esec cat si nivelul de incertitudine asociat cu atingerea obiectivelor organizatiei.

In cadrul S.C. CEPROHART S.A. managementul riscului este deja o componenta esentiala in fiecare proiect, in prioritizarea actiunilor si investitiilor. Managementul societatii este in continuare preocupat si responsabil pentru stabilirea si aprobarea politicilor, alinierea obiectivelor managementului riscului cu obiectivele si strategiile societatii si pentru alocarea resurselor necesare.

In acest sens, conducerea executiva a societatii si actualul Consiliu de Administratie au hotarat ca incepand cu anul 2015, la nivelul societatii sa se deruleze activitatile necesare implementarii principiilor si liniilor directoare ale managementului riscului, in conformitate cu SR ISO 31000:2010. Practic se vor defini obiectivele generale atat in conformitate cu SR ISO 31000:2010 cat si in deplina conformitate cu prevederile standardelor de control intern/managerial la entitatile publice aprobate prin Ordinul MFP 946/2005, republicat si completat.

Implementarea va determina includerea in „Manualul Sistemului de Management Integrat”, la capitolul „Documente aplicabile”, a standardelor SR ISO 31000:2010-Managementul riscului. Principii si linii directoare, SR Ghid ISO 73:2010 – Managementul riscului.

Inca de la finele anului 2013, Directorului General prin decizie a constituit structura interna cu atributiile stabilite la art.3 din OMFP 946/2005, republicat 2011 si completat, respectiv constituirea grupului de lucru cu atributii de monitorizare, coordonare si indrumare metodologica a sistemului de control intern/managerial.

Ceprohart va solicita serviciului Audit Public Intern din AAAS Bucuresti sa consilieze incepand cu anul 2015, grupul de lucru pe perioada de functionare a acestuia si sa monitorizeze activitatile grupului de lucru pana la implementarea in totalitate a sistemului de control intern/managerial.